



Аналіз опитування мешканців Канівської ОТГ

В рамках розробки
Стратегічного плану сталого розвитку
Канівської громади

засідання Робочої групи
06.05.2019

**УЧАСТЬ В ОПИТУВАННЯ
ВЗЯЛО**

357 ОСІБ

Освіта респондентів:

неповна середня

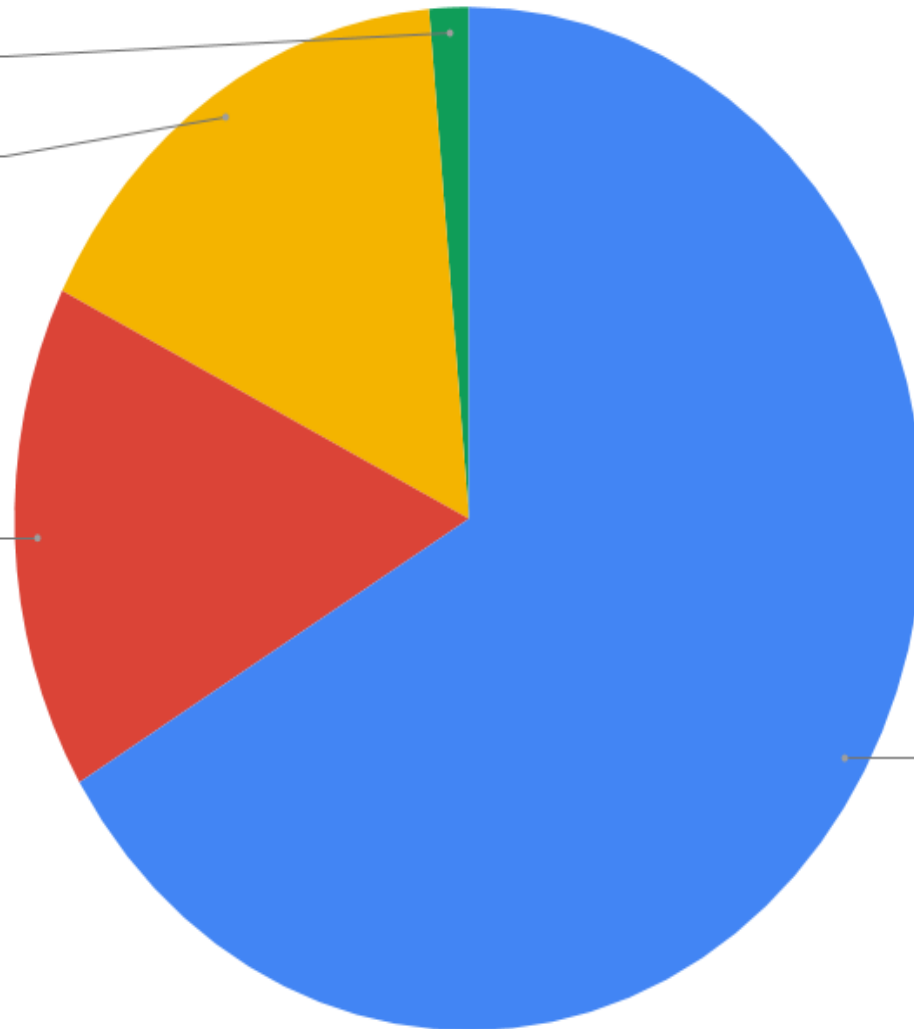
1,4%

повна середня

16,2%

середня спеціальна

16,0%



вища

66,4%

Вік респондентів:

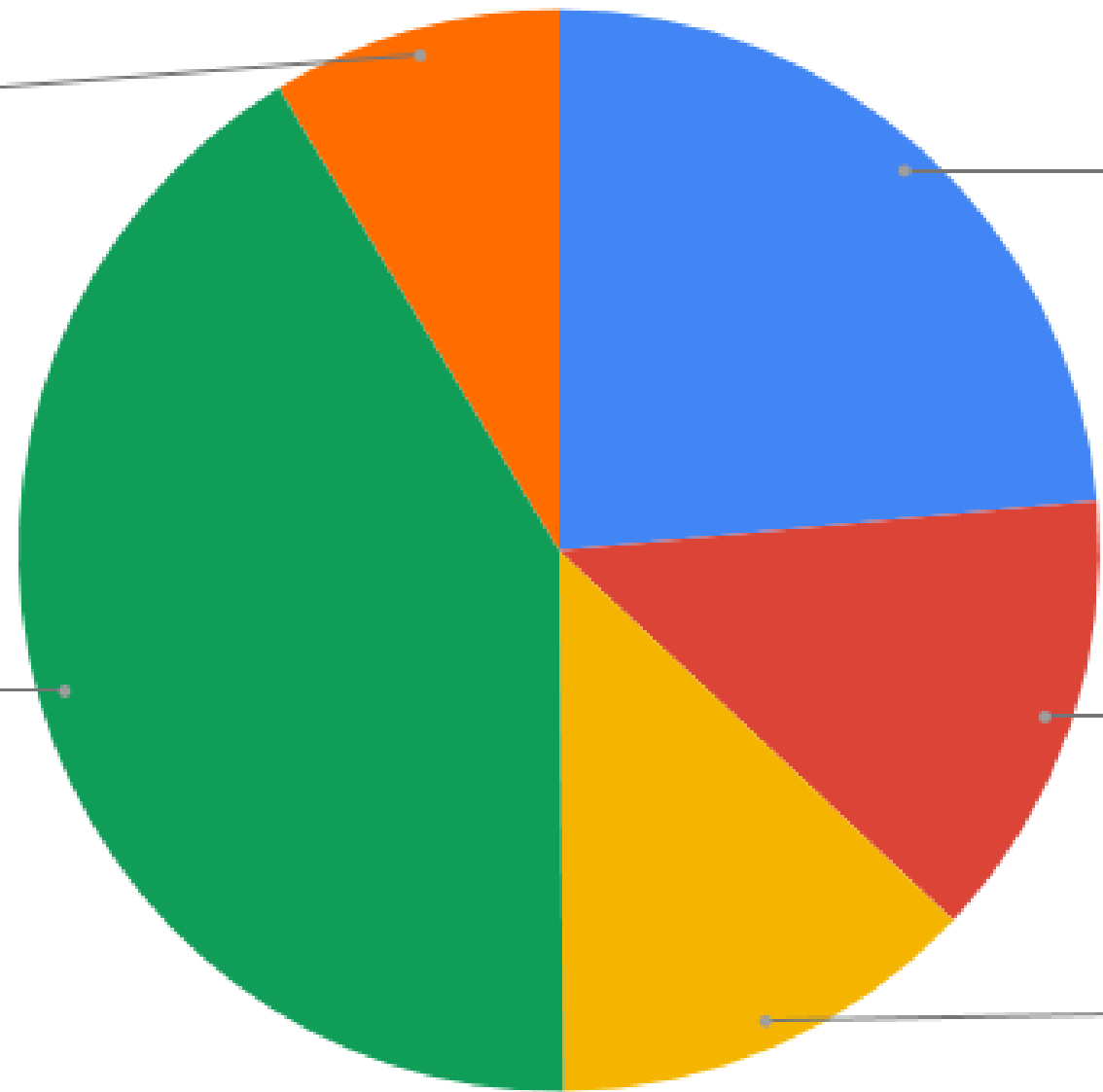
60 і більше
8,7%

41-50
23,5%

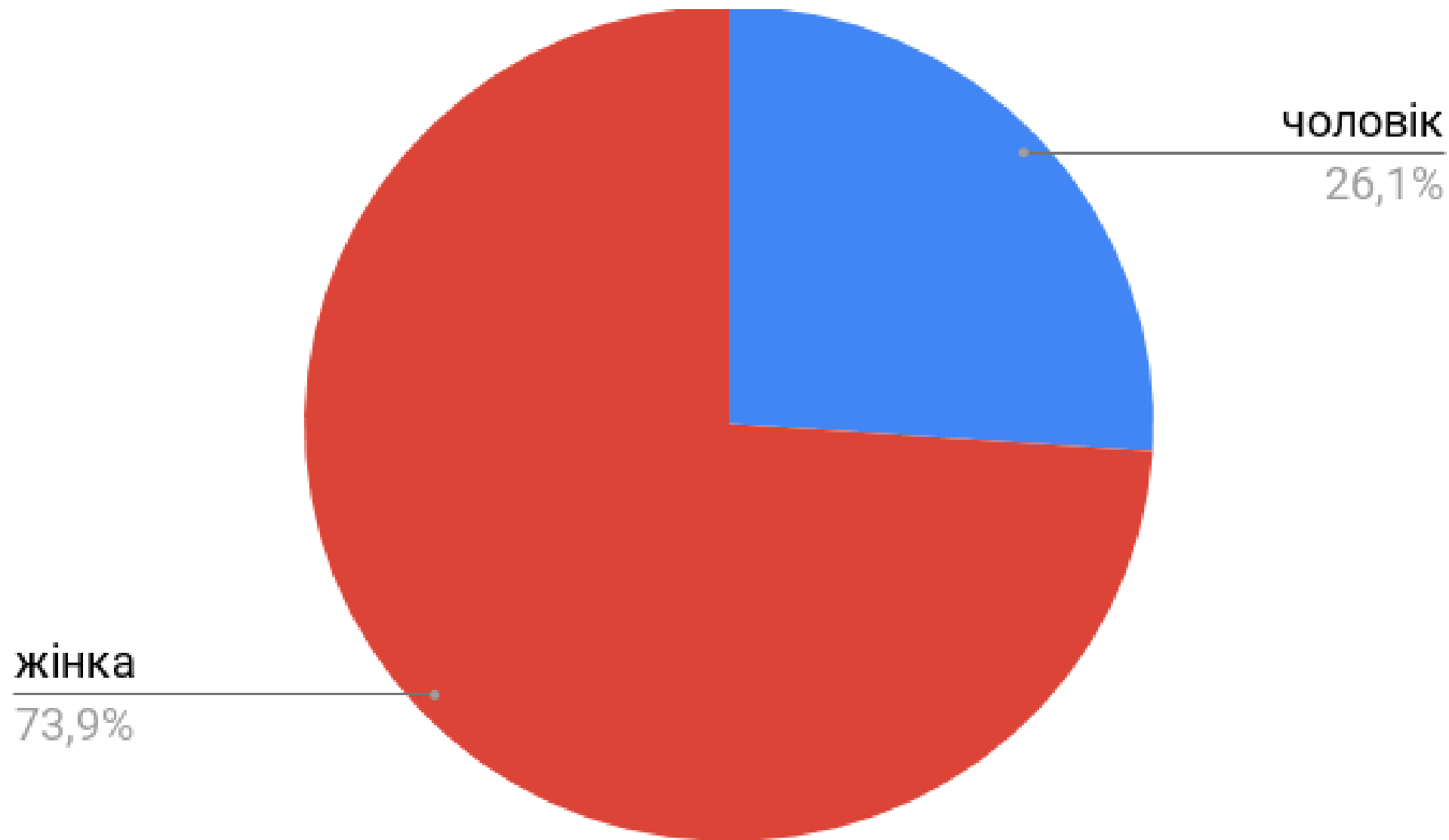
26-40
41,5%

16-25
13,4%

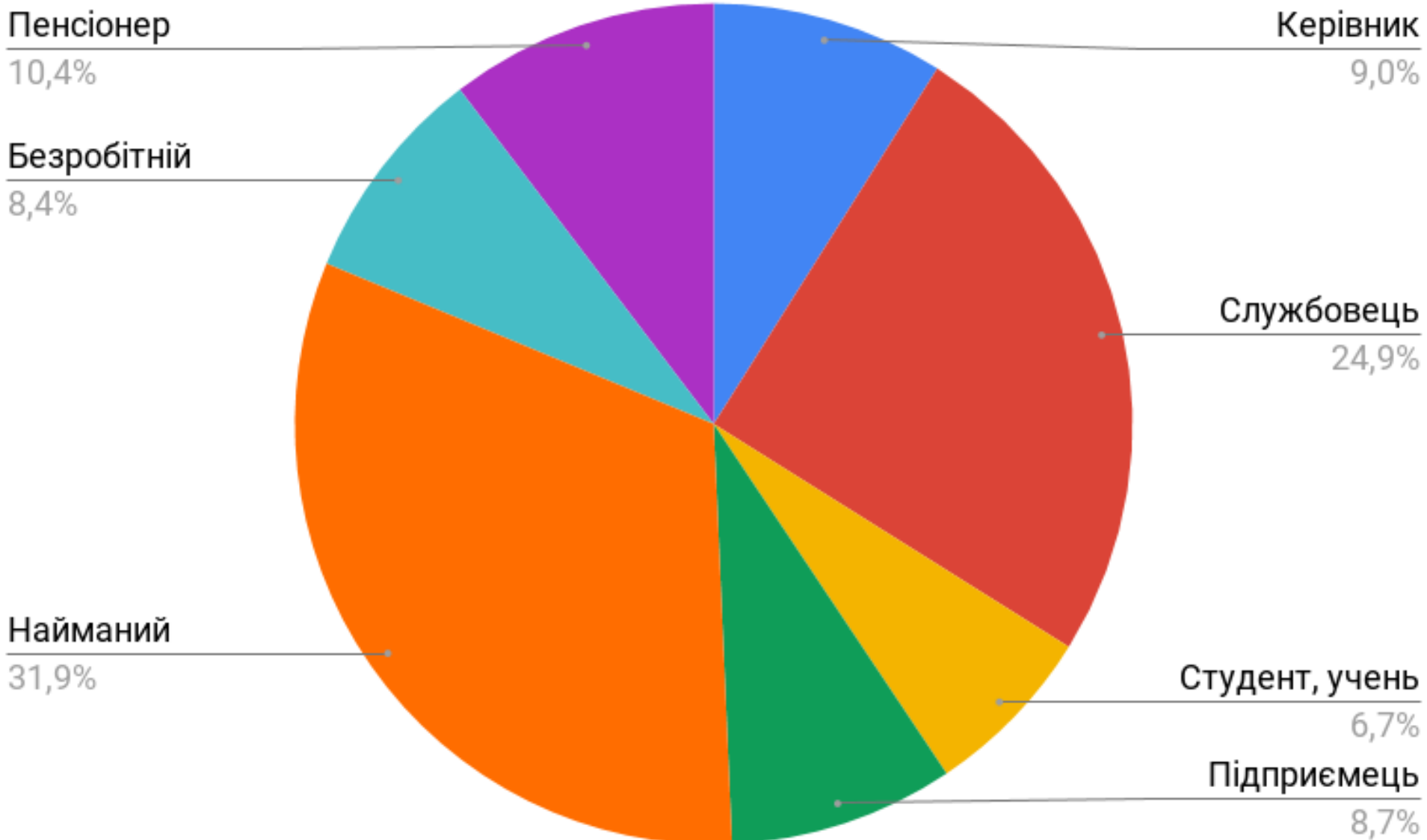
51-60
12,9%



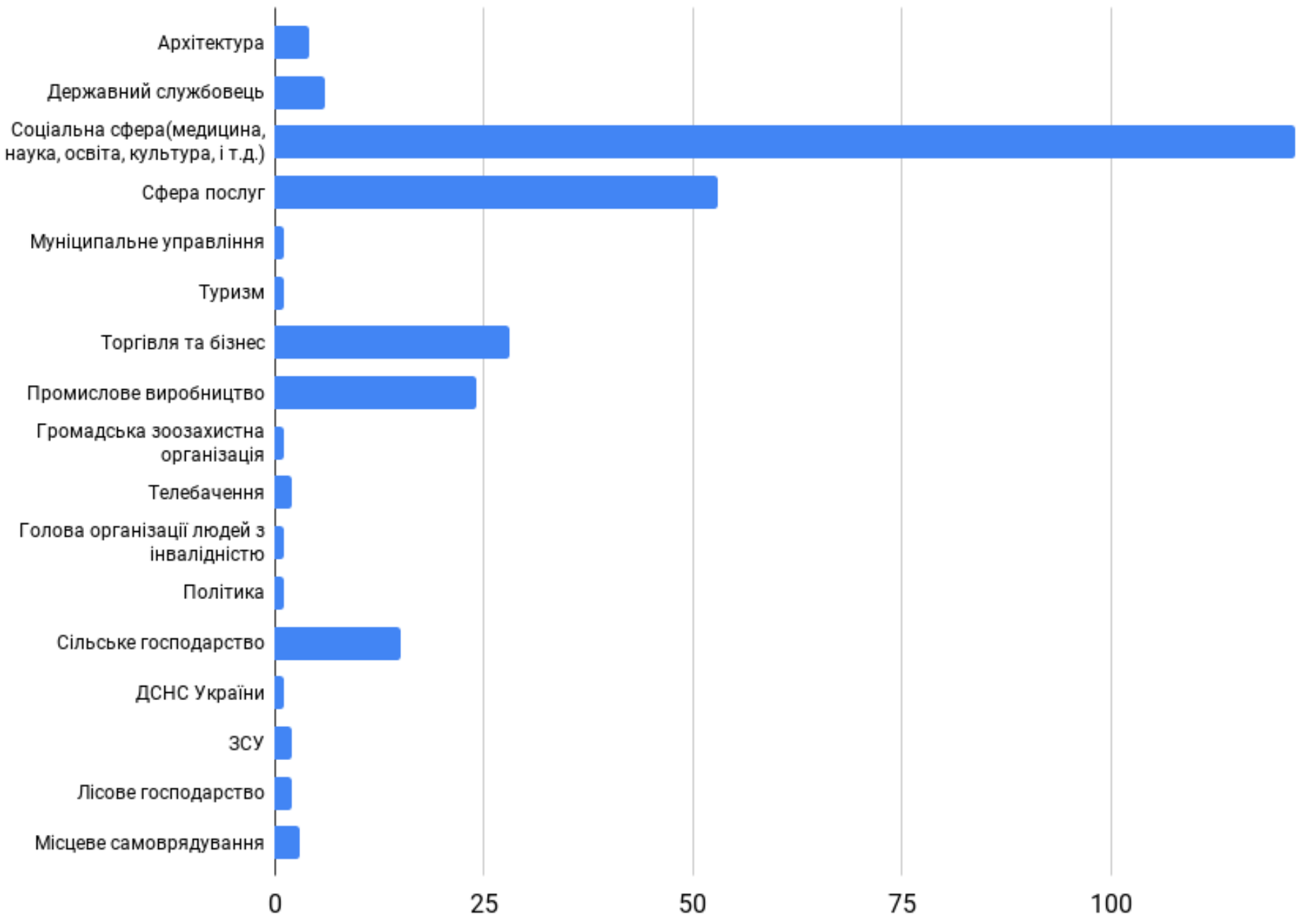
Стать респондентів:



Рід занять респондентів:



Галузь:



Житло:

Планую продати

0,8%

Ні

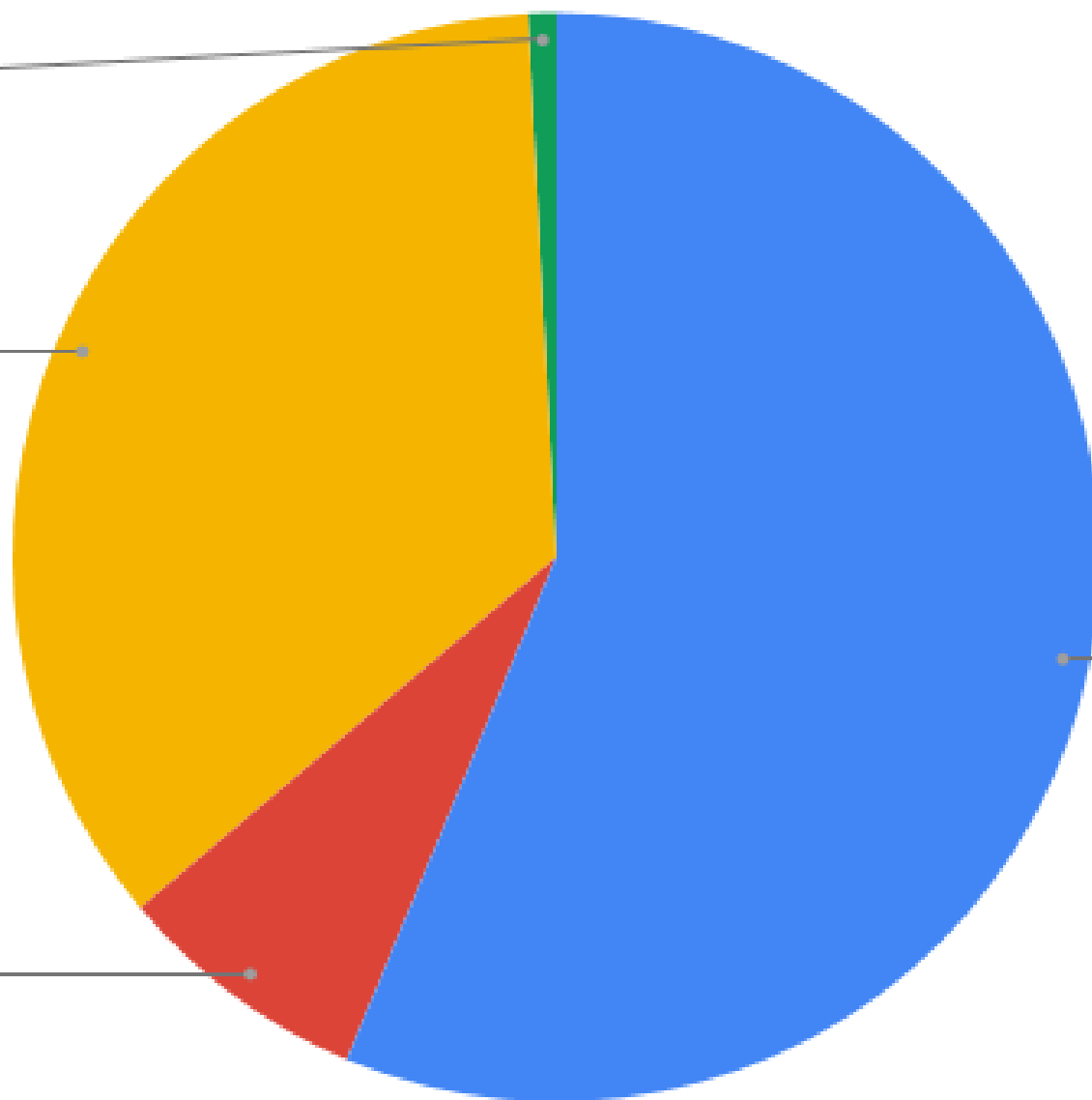
35,3%

Планую придбати

7,6%

Так

56,3%



Якість комунальних послуг:

Відмінно

0,3%

Добре

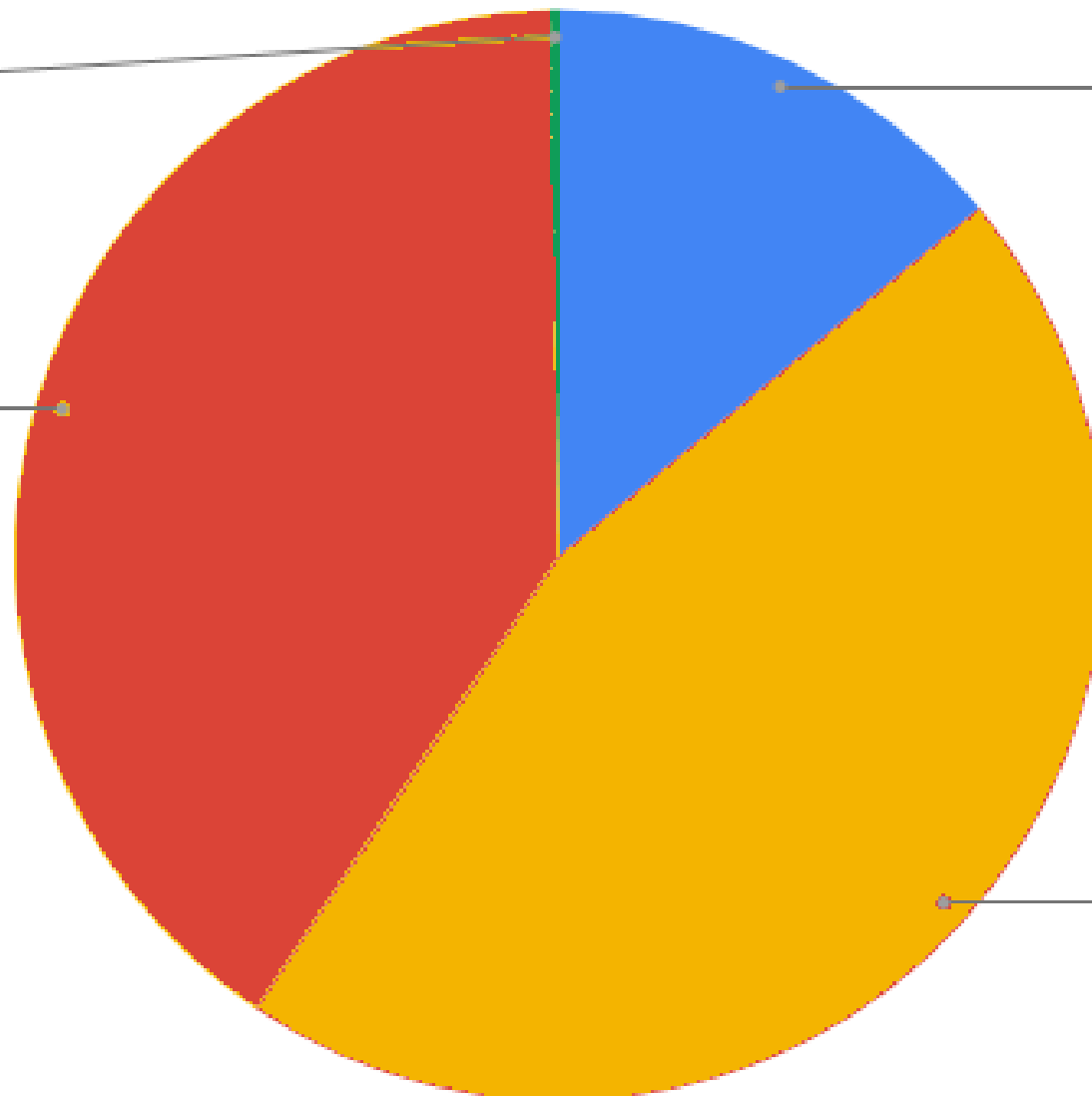
14,0%

Незадовільно

40,3%

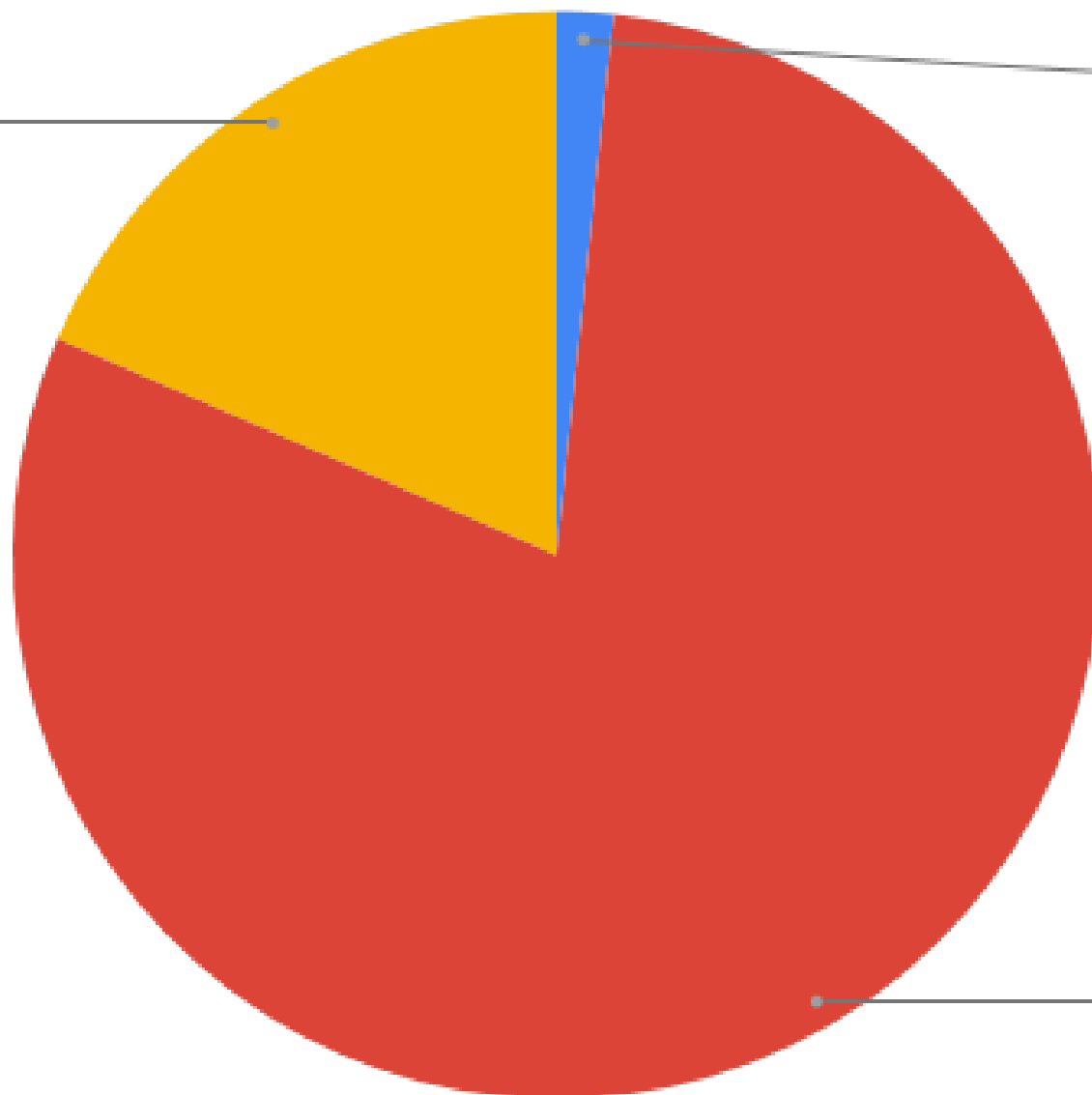
Задовільно

45,4%



Стан доріг:

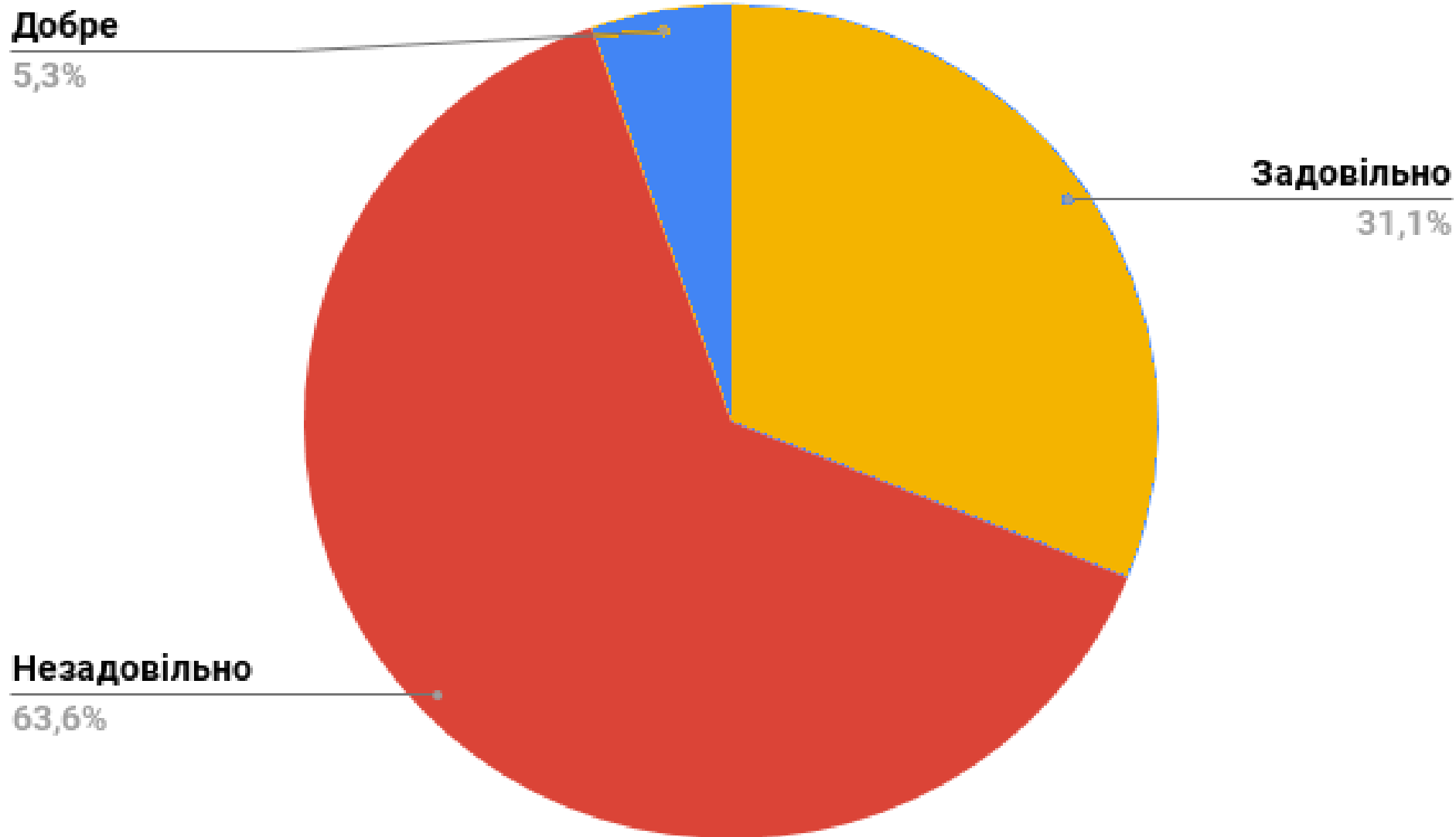
Задовільно
18,5%



Добре
1,7%

Незадовільно
79,8%

Стан тротуарів:



Рівень задоволення культурних потреб:

Відмінно

2,5%

Незадовільно

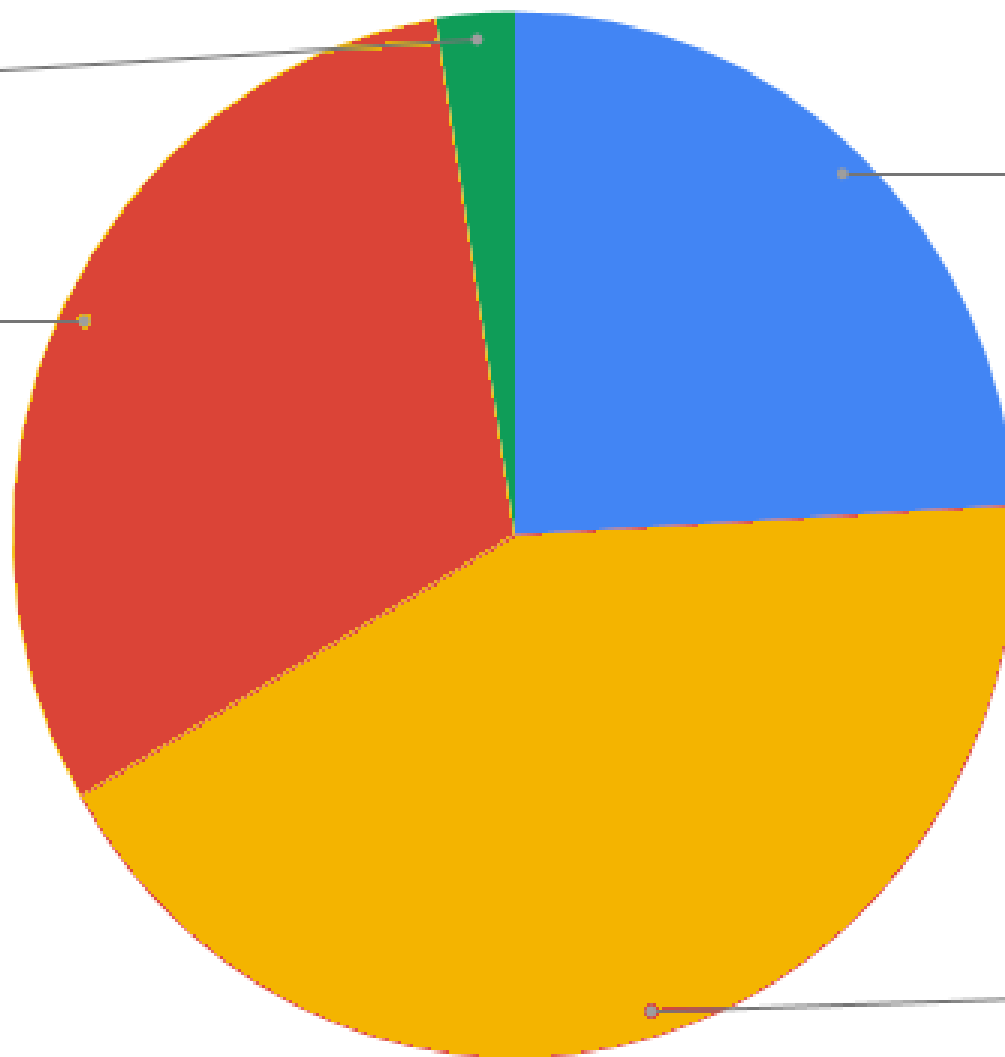
30,8%

Добре

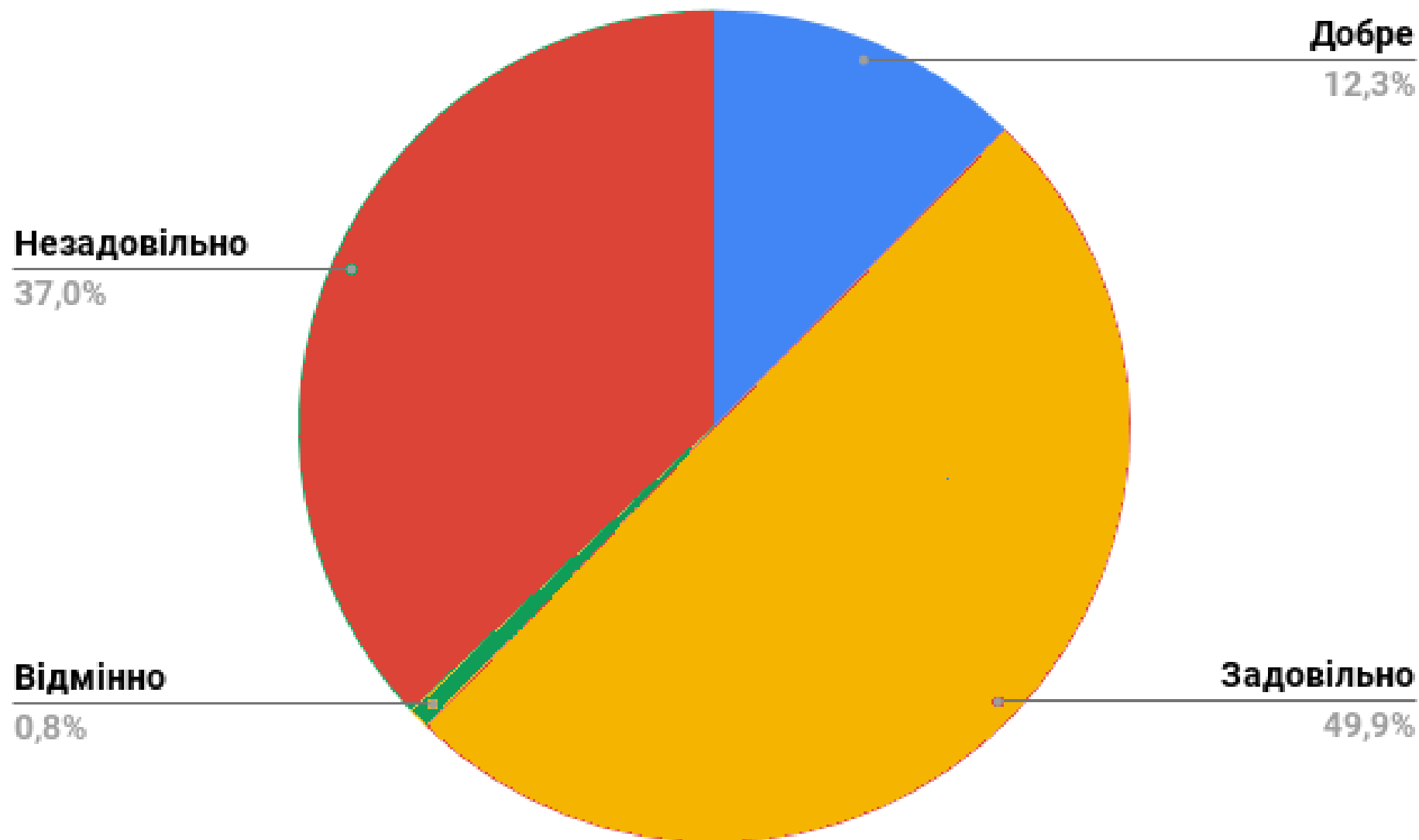
24,1%

Задовільно

42,6%



Медичне обслуговування:



Рівень надання освітніх послуг:

Незадовільно

15,1%

Відмінно

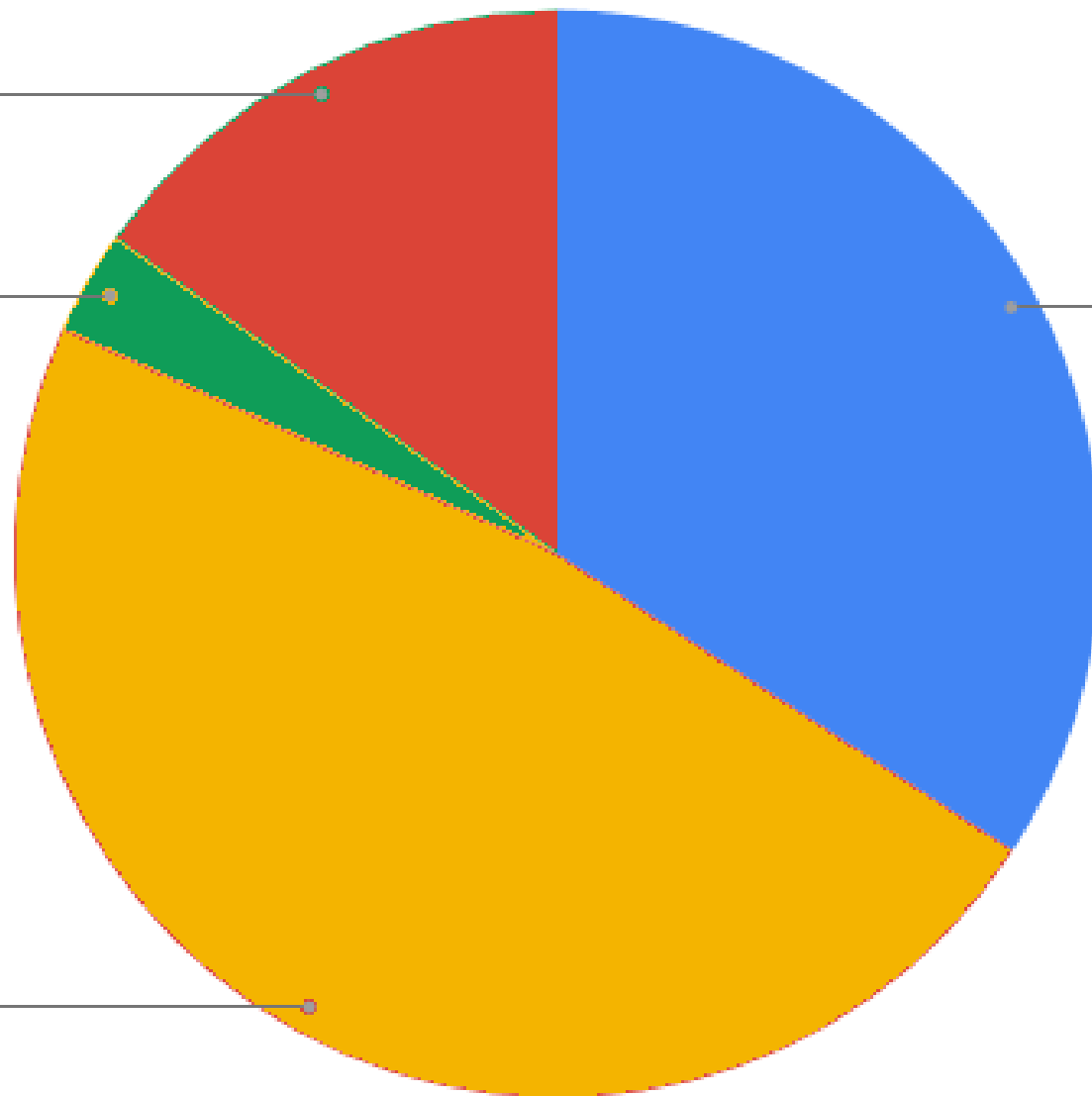
3,1%

Добре

34,2%

Задовільно

47,6%



Робота дошкільних установ:

Незадовільно

9,5%

Добре

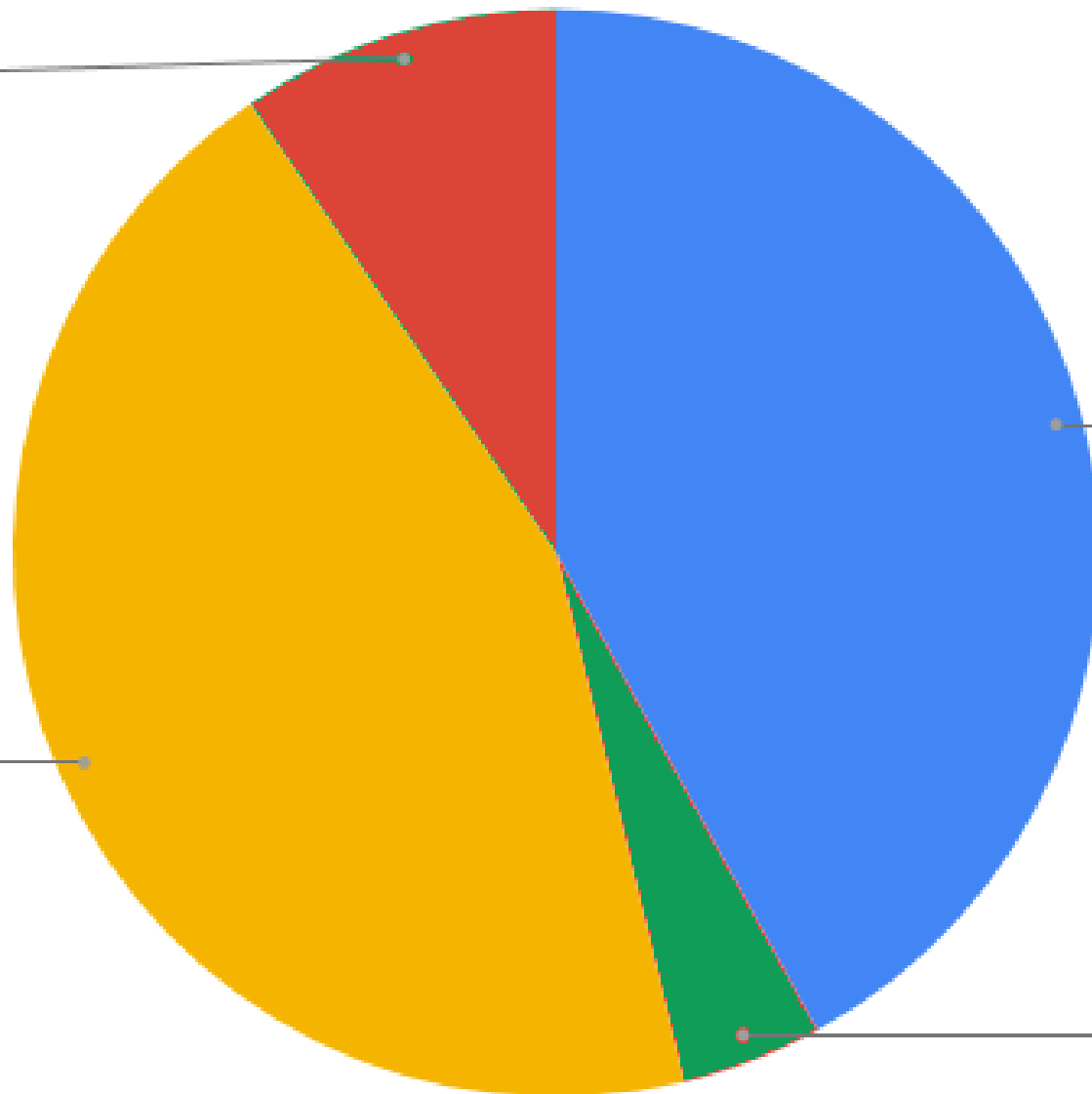
42,0%

Задовільно

44,3%

Відмінно

4,2%



Екологічний стан:

Відмінно

0,8%

Добре

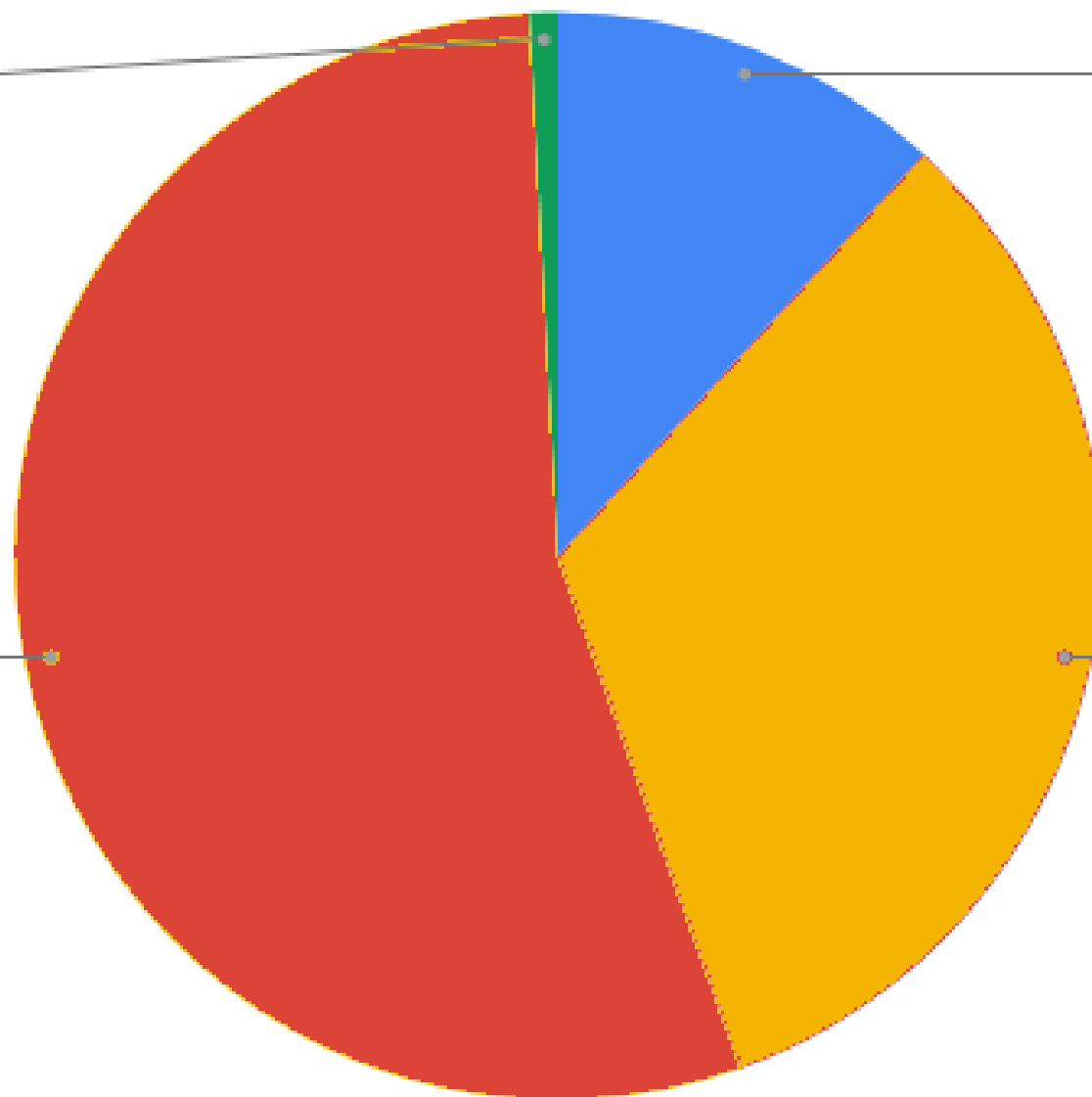
11,8%

Незадовільно

54,6%

Задовільно

32,8%



Інфраструктура відпочинку та дозвілля:

Відмінно

0,6%

Незадовільно

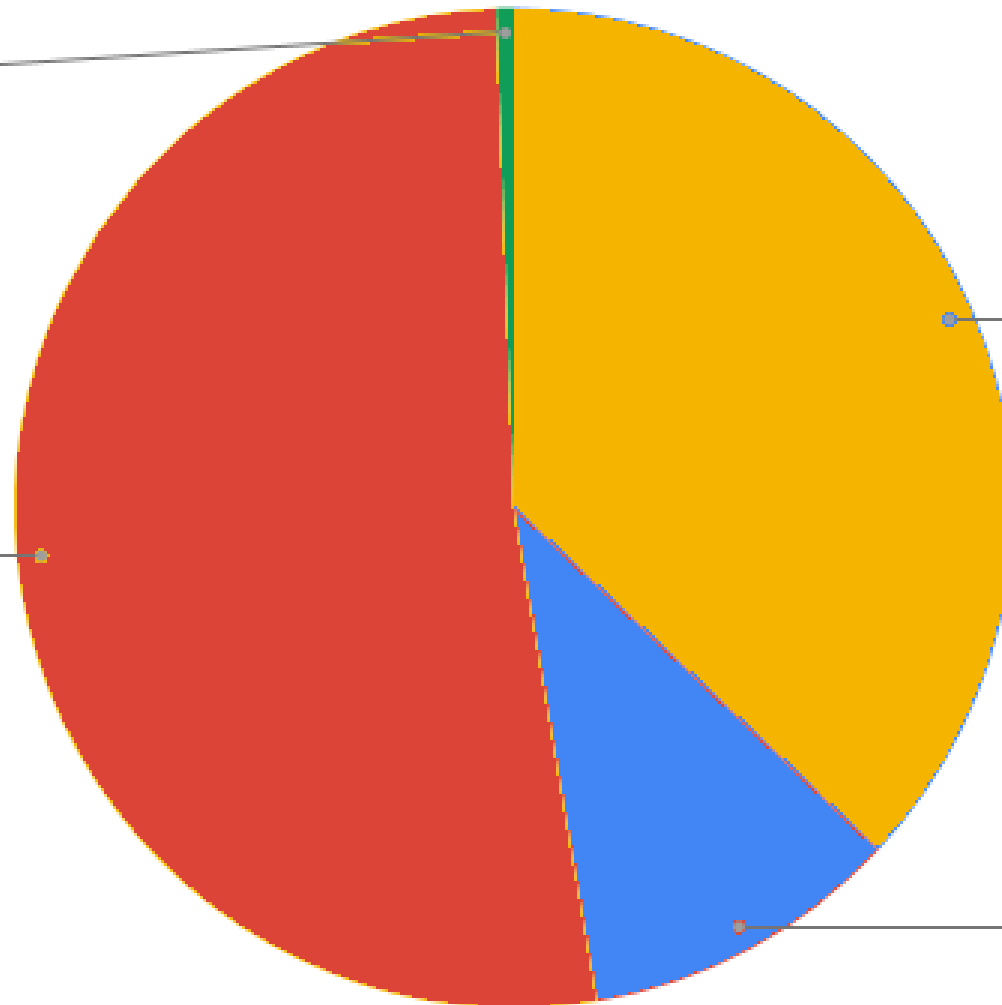
52,1%

Задовільно

37,0%

Добре

10,4%



Безпека мешканців:

Відмінно

1,7%

Добре

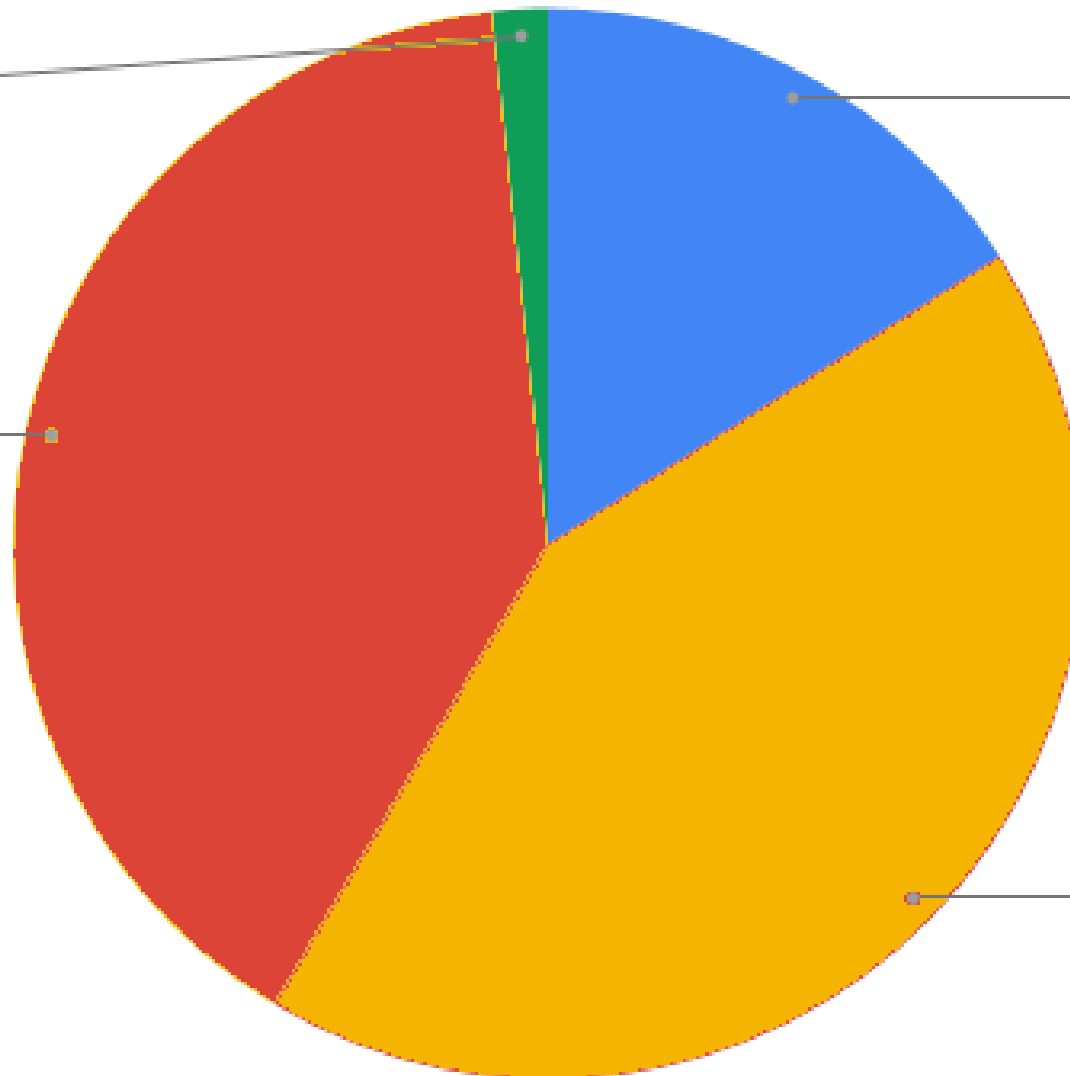
16,0%

Незадовільно

39,8%

Задовільно

42,6%



Умови для започаткування та ведення власного бізнесу:

Відмінно

2,0%

Незадовільно

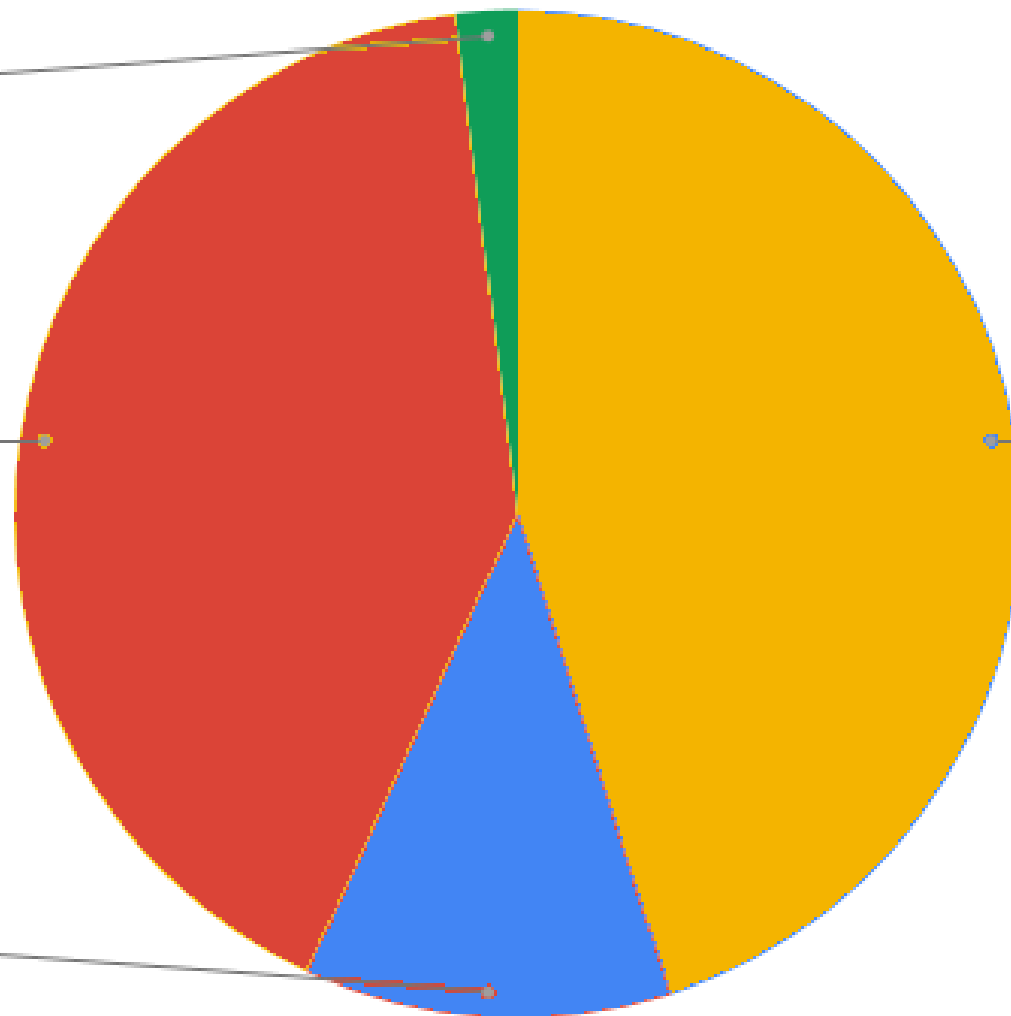
41,2%

Добре

11,8%

Задовільно

45,1%



Можливості працевлаштування:

Відмінно

1,7%

Незадовільно

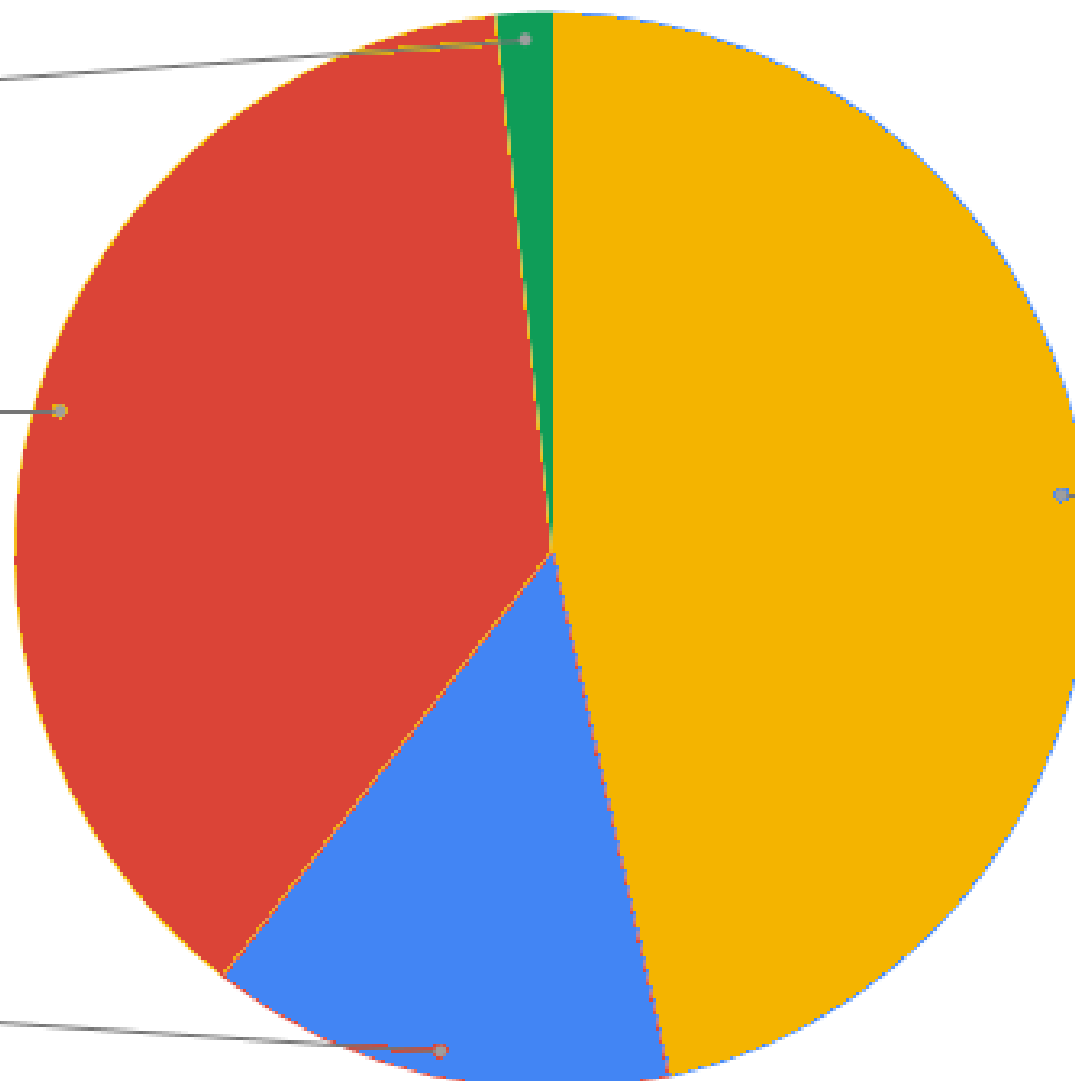
37,8%

Добре

14,0%

Задовільно

46,5%



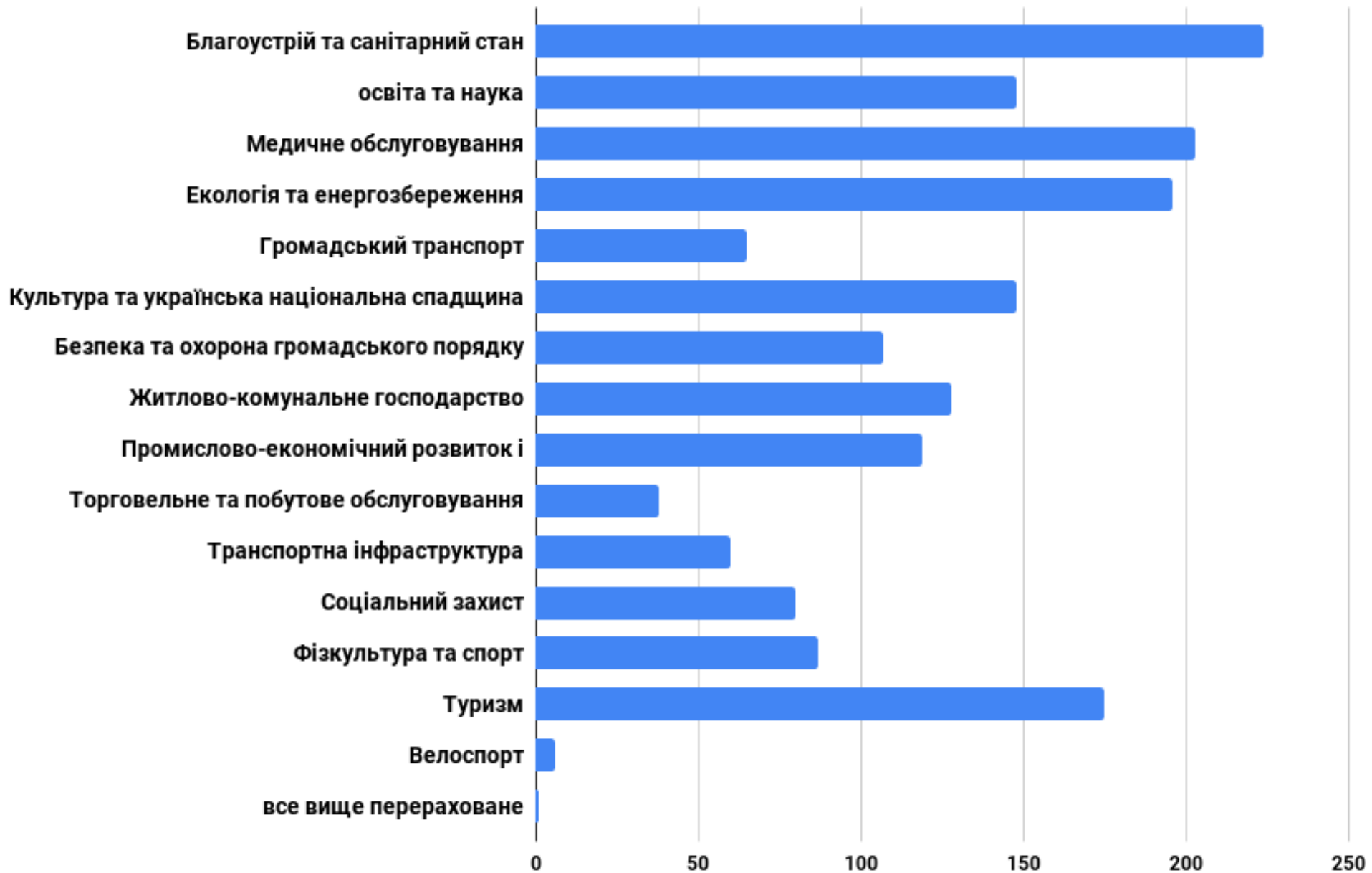
Що, на Вашу думку, заважає розвиткові громади:



Найважливіші сильні сторони розвитку:



Пріоритетні напрямки розвитку:



Дякуємо за увагу!