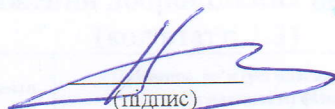


Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
	відповідного місцевого бюджету (2.2.1+2.2.2+2.2.3+2.2.4)	
2.2.1	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків фізичних осіб, від яких відмовився розпорядник поточного рахунку виборчого фонду, в разі неможливості їх повернення відповідним особам	0
2.2.2	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків у сумі, що перевищує розмір, установлений частиною другою статті 215 Виборчого кодексу України	0
2.2.3	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету добровільних внесків осіб, які згідно з частиною третьою статті 215 Виборчого кодексу України не мають права здійснювати добровільні внески до виборчого фонду	0
2.2.4	Перерахування до бюджету АР Крим чи відповідного місцевого бюджету внесків, що надійшли до виборчого фонду пізніше останньої п'ятниці перед днем голосування (днем повторного голосування)	0
2.3	Банківські послуги	0
2.4	Повернення помилкових надходжень коштів	0
2.5	Опублікування реквізитів накопичувального рахунку виборчого фонду в засобах масової інформації та мережі "Інтернет"	0
Усього перераховано коштів із поточного рахунку виборчого фонду (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5)		0
Загальний розмір виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4) – (2.1+2.2+2.3+2.5)		4200,00
3. Використання коштів виборчого фонду		
3.1	Витрати на проведення виборчої кампанії (3.1.1+3.1.2):	0
3.1.1	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для проведення виборчої кампанії	0
3.1.2	послуги, пов'язані з проведенням виборчої кампанії (транспортні, юридичні, бухгалтерські та інші послуги, оренда приміщень, охорона тощо) та інші витрати	0
3.2	Виготовлення матеріалів передвиборної агітації (3.2.1+3.2.2+3.2.3+3.2.4+3.2.5+3.2.6):	0
3.2.1	виготовлення друкованих матеріалів (виборчих листівок, плакатів та інших агітаційних матеріалів чи друкованих видань), у яких розміщено матеріали передвиборної агітації	0
3.2.2	виготовлення відеозаписів	0
3.2.3	виготовлення аудіозаписів	0
3.2.4	виготовлення інших матеріалів передвиборної агітації	0
3.2.5	придбання канцтоварів, паперу, інших предметів і матеріалів для виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0

Код статті	Найменування статті	Сума (грн)
3.2.6	виготовлення (придбання), оренда та встановлення агітаційних наметів	0
3.3	Використання засобів масової інформації (3.3.1+3.3.2):	4119,75
3.3.1	оплата ефірного часу (3.3.1.1+3.3.1.2):	0
3.3.1.1	оплата ефірного часу на телебаченні	0
3.3.1.2	оплата ефірного часу на радіо	0
3.3.2	оплата друкованих площ у друкованих засобах масової інформації	4119,75
3.4	Розміщення матеріалів передвиборної агітації в мережі "Інтернет"	0
3.5	Інші послуги, пов'язані з проведенням передвиборної агітації (3.5.1+3.5.2+3.5.3+3.5.4+3.5.5):	0
3.5.1	транспортні послуги для реалізації заходів передвиборної агітації (перевезення матеріалів передвиборної агітації, технічних засобів та обладнання для ведення передвиборної агітації, а також інших матеріалів, пов'язаних з передвиборною агітацією)	0
3.5.2	оренда будинків і приміщень усіх форм власності для проведення публічних дебатів, дискусій, круглих столів, пресконференцій, зборів громадян та інших публічних заходів передвиборної агітації	0
3.5.3	оренда обладнання та технічних засобів для ведення передвиборної агітації та виготовлення матеріалів передвиборної агітації	0
3.5.4	розміщення друкованих агітаційних матеріалів чи політичної реклами на носіях зовнішньої реклами (білбордах, вивісках, сітілайтах тощо)	0
3.5.5	послуги зв'язку (3.5.5.1+3.5.5.2):	0
3.5.5.1	послуги електричного зв'язку (телефонного, телеграфного, фототелеграфного, факсимільного, документального зв'язку, мереж та каналів передавання даних тощо)	0
3.5.5.2	послуги поштового зв'язку	0
3.6	Інші витрати на передвиборну агітацію (розповсюдження виборчих листівок, плакатів та інших друкованих агітаційних матеріалів чи друкованих видань, у яких розміщено матеріали передвиборної агітації; проведення мітингів, походів, демонстрацій, концертів, вистав, спортивних змагань, демонстрації фільмів та телепередач, інших публічних заходів за підтримки кандидата, а також оприлюднення інформації про таку підтримку тощо)	0
Усього використано коштів з поточного рахунку виборчого фонду (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6)		4119,75
Залишок коштів на поточному рахунку виборчого фонду (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5) – (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5) – (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6):		80,25
у тому числі: надходження штрафних санкцій за укладеними договорами		

Звіт подано "_31_" _жовтня 2020 року

Розпорядник коштів
поточного рахунку
виборчого фонду


(підпис)

Сухобрус І.В.
(прізвище та ініціали)