



Стратегія розвитку Канівської міської територіальної громади

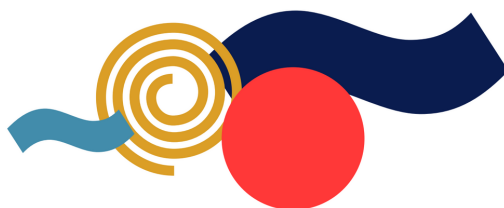


до 2030 року

Затверджено рішенням Канівської міської ради від 02.11.2021 № 7-32

Головний розробник - управління економічного розвитку
виконавчого комітету Канівської міської ради

Розпорядженням міського голови від 03.04.2019 № 128-р було
сформовано Робочу групу з розробки Стратегічного плану розвитку
Канівської громади та затверджено Положення про робочу групу.



Канів
2021



Висловлюємо подяку за участь у розробці:

Структурні підрозділи
виконавчого комітету
Канівської міської ради

Учасники Робочої групи
з підготовки Стратегії

ПРАТ «УКРГІДРОЕНЕРГО»

Громадська організація «Разом»

Громадська організація
«Альтернативний контроль»

ДНЗ «Канівське вище професійне
училище»

Канівська міська організація
Партії Зелених України

Благодійний фонд
«МХП-Громаді»

Агенція розвитку Канівської
громади

Канівський природний
заповідник

Шевченківський національний
заповідник

ULEAD з Європою та радник з
питань регіонального розвитку
Черкаського ЦРМС
Григорій Перерва

Керівник Студії соціальних
технологій Garnet
Руслан Бахтмиєв

Старости сіл Канівської
громади

Активні містяни



Зміст

Вітальне слово міського голови.....	4
Ключові тези.....	5
Цінності.....	6
1 Стратегічне планування.....	7
2 Профіль громади.....	17
3 SWOT- аналіз.....	59
4 Стратегічне бачення	69
4 Стратегічні цілі та завдання.....	70
● Підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу.....	72
● Формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою.....	76
● Покращення якості життя в громаді.....	80
● Перспективні напрямки розвитку громади.....	91
5 Узгодженість стратегії з програмними та стратегічними документами.....	95
6 Моніторинг реалізації стратегії.....	99



Ігор Ренькас

міський голова



Ви тримаєте в руках Стратегію розвитку Канівської міської територіальної громади до 2030 року.

Стратегія – це дорожня карта розвитку громади, документ про накопичені завдання і проблеми, про цінності та надії, про плани та мрії. У цьому документі ми збрали думки жителів, бізнесу, незалежних експертів, фахівців і гостей міста, молоді та пенсіонерів.

Ми об'єктивно усвідомлюємо виклики, які існують, – потрібно вирішувати питання екології, покращувати якість послуг, забезпечити сталу мобільність, розвивати креативну економіку, туризм. Громада має турбуватися про своїх мешканців – це і чиста питна вода, гарні дороги і транспорт, сучасні школи та лікарня, інноваційні підприємства, умови для відпочинку. Але так само повинна бути відгача від містян, адже сильна територіальна громада проявляється у тому, наскільки ми є її патріотами, наскільки бережемо те, що зроблено, наскільки довіряємо один одному.

Я вдячний кожному, хто взяв участь в розробці та обговоренні Стратегії. Упевнений, що результат такої роботи стане прекрасним фундаментом для формування успішного суспільства та розвитку сучасної громади.



Ключові тези



-
- Стратегія – документ, що описує напрям розвитку громади, спрямований на задоволення потреб жителів.
 - Стратегія – документ, що може бути адаптований до змін зовнішнього середовища та внутрішніх потреб та передбачає гнучкість до майбутніх змін.
 - Стратегія розроблена у відкритому режимі з залученням експертів та широкого кола громадян – науковці, бізнес, громадські активісти та влада.
 - Стратегія може і буде реалізована за умови об'єднання зусиль всієї громади.

Цінності



1. Житель громади - найвища цінність.
2. Місцева влада - відкритий, професійний та креативний виконавець.
3. Рівень життя - основний показник економічного добробуту жителів громади.
4. Канівщина - громада рівних можливостей.
5. Відповідальність - збереження довкілля та запровадження енергозберігаючих та енергоефективних технологій.

Стратегічне планування



Стратегічне планування



Результати соціологічного
дослідження проблем розвитку громади

Опис процесу розробки



Результати соціологічного дослідження проблем розвитку громади

З метою визначення проблем громади та вибору напрямів її розвитку було застосовано методу, що передбачає опитування мешканців громади та представників підприємницького сектору. Окрім прямої мети – дізнатися думку респондентів щодо певних питань, даний метод став інструментом залучення до власного майбутнього мешканців та громади. Попередньо було проведено опитування серед потенційних учасників робочої групи з розробки Стратегії розвитку міста з метою визначення основних очікувань щодо напрямів подальшого розвитку громади.

Найбільшу зацікавленість в роботі р/г виявив громадський сектор – 37,9%, активність проявили також науковці та представники влади, що набрали по 20,7% в загальному складі. Майже 93% мають вищу освіту, більше половини у складі р/г складає категорія до 40 років. Лівову долю (86,2%) становлять ті, що вважають за необхідне розробку Стратегії розвитку громади, як дорозовказ для подальших дій.

Більшість (55,2%) учасників анкетування вважають, що «проблем багато та в цілому стан задовільний», значний відсоток (24,1%) тих, для кого «положення незадовільне та терпіти ще можна», але є 13,8% тих, хто вважає «ситуацію кризовою, нестерпною». Всі бажаючі прийняти участь у роботі р/г були об'єднані однією метою – створення сучасного, комфортного для проживання міста/села для людей.

В пріоритеті визначили напрямок розвитку туристичної галузі – її відмітили 93,1% опитаних, на 2-му місці (65,5 %) – благоустрій міста; 3-тє місце поділили (по 51,7%) напрямки освіта і наука та житлово-комунальне господарство.

Результати соціологічного дослідження проблем розвитку громади

Анкетування канівців та жителів села Яблунів проводилося протягом березня-травня 2019 р. у два етапи: опитування підприємців та мешканців громади. Обидві анкети містили питання щодо оцінки рівня нинішнього стану якості життя громади, виявлення проблем розвитку громади, думки про ресурси розвитку та першочергові гії ОТГ для розвитку міста та села, бачення майбутнього тощо.

66,4% з опитаних 357 осіб мають вищу освіту і майже 74% складають жінки. З мешканців 54,9% - респондентів у віці до 40 років. Осіб пенсійного віку (шістдесят років і старше) – менше 9%, 74,5% складають працюючі. Такий розподіл респондентів дозволяє говорити, що їхні відповіді стосуються не лише поточної ситуації в громаді, але й є містком до подальшої перспективи розвитку.

За результатом опитування мешканців, задоволених місцем проживання – 45%, незадоволених 28%, мають сумніви щодо перспектив – 28%. Більш повна інформація про оцінку позитивних та негативних моментів наведено нижче.

Результати соціологічного

дослідження проблем розвитку громади

Оцінка поточного стану окремих показників розвитку

Позитивна

Робота дошкільних установ
Освітні послуги
Рівень задоволення культурних потреб
Медичне обслуговування
Можливість працевлаштування

Негативна

Стан тротуарів
Стан доріг
Екологічний стан
Інфраструктура відпочинку і дозвілля
Умови для започаткування і ведення бізнесу

Що заважає розвитку

Найменше

Свідомість громадян
Неправильний розподіл податків і зборів у країні
Покинуті заводи і будівлі
Депутати
Виховання та культурний рівень частини мешканців

Найбільше

Недостатня громадська ініціативність та активність
Низька якість (відсутність) доріг
Брак кваліфікованих кадрів
Зношеність інженерних мереж (тепловодопостачання)
Поширення злочинності, наркоманії, алкоголізму

Найважливіші сильні сторони розвитку

Найбільші

Географічне положення
Історична та духовна спадщина
Природне середовище
Імідж міста
Активність громади
Економічний потенціал
Прогресивна і дієва місцева влада

Найменші

Торгівля та ринкові структури
Житлова сфера
Зв'язок та інформаційні технології
Науковий та інноваційний потенціал
Транспортні мережі
Вільні земельні ділянки
Інвестиційний клімат

Пріоритетні напрямки розвитку громади

Найбільш важливі

Благоустрій та санітарний стан
Медичне обслуговування
Екологія та енергозбереження
Розвиток туризму
Освіта і наука
Культура та українська національна спадщина

Найменш важливі

Велоспорт
Торговельне та побутове обслуговування
Транспортна інфраструктура
Громадський транспорт
Соціальний захист
Фізична культура і спорт

Підготовка стратегії відбувалася у відповідності до методології, запропонованої Проектом Європейського Союзу «Підтримка політики регіонального розвитку в Україні».

Методологія розглядає сталість (сталий розвиток) і соціальну інтеграцію як основні принципи місцевого розвитку, - як це викладено в таблиці.

Таблиця 1 Принципи місцевого розвитку

Відповідальне управління навколишнім середовищем та раціональним використанням природних ресурсів

- покращення обізнаності щодо обмежених природних ресурсів та небезпеки для середовища проживання
- поліпшення середовища проживання, важливі природні ресурси зберігаються для майбутніх поколінь

Здорова і справедлива громада

- забезпечення різних потреб усіх громадян через сприяння особистому благополуччю та соціальній інтеграції
- забезпечення рівних шансів для всіх

Стала економіка

- створення сильної, динамічної і сталої економіки, яка забезпечує процвітання
- створення рівних економічних можливостей для всіх. Екологічні втрати компенсують ті, хто їх спричиняє. Ефективне використання ресурсів стимулюється

Практика належного управління

- постійне вдосконалення ефективного управління із залученням творчості та енергії громадян

Опис процесу розробки

Залучення широкого кола громадян до творення Стратегії розвитку ОТГ дозволяє, ідентифікувати та знайти прийнятні шляхи усунення проблем громади, забезпечити налагодження діалогу між громадськістю та владою.

Розпорядженням міського голови від 03.04.2019 № 128-р було сформовано Робочу групу з розробки Стратегічного плану розвитку Канівської громади та затверджено Положення про робочу групу.

Усі засідання Робочої групи проходилися у відкритому режимі, щоб бажаючі мали можливість брати участь в розробці Стратегічного плану.

Координували роботу та забезпечували технічний супровід розробки Стратегічного плану представники Черкаського центру розвитку місцевого самоврядування.

Методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, надання консультаційних послуг з питань стратегічного планування забезпечував Григорій Перерва, радник з питань регіонального розвитку Черкаського ЦРМС.

Під час роботи над Стратегією було використано:

- аналіз економічних та фінансових показників міста Канева, проведеного рейтинговим агентством "Кредит-рейтинг";
- результати соціологічного дослідження фокус-групи з вивчення думки підприємців щодо залучення інвестицій, що проводився компанією "Оперативна соціологія";
- результати форуму активних містян "Думай і ді";
- рекомендації Smart City аудиту, який було проведено Центром розвитку інновацій спільно з ІТ-компанією FDI Ukraine;
- результати досліджень, яку провела ГО «Молода Черкащина» в рамках проекту «Молодь громади – каталізатор змін» (2 фокус-групи, вуличне опитування (144 респонденти), громадська кав'ярня, світове кафе та мапування);
- матеріали з Аналітичного звіту "Про стан та забезпечення прав дітей та молоді у Канівській ОТГ" у рамках ініціативи ЮНІСЕФ «Громада, доручення до дітей та молоді».

15 березня
2019 року

перше засідання членів Робочої групи

презентація та обговорення питань розробки Стратегії розвитку ОТГ,

презентація зразків анкет та аналітичного звіту (CEO), які слід підготувати в рамках проведення робіт з розробки Стратегії розвитку ОТГ,

формулювання завдань робочої групи,

формування плану-графіку робіт з підготовки Стратегії розвитку Канівської громади.

На основі напрацювань засідання Робочої групи силами місцевого активу було проведене анкетне опитування мешканців та бізнесу громади та опрацьовано отримані результати.

Також було зібрано і опрацьовано статистичну інформацію, яка характеризує соціально-економічний розвиток громади.

Надалі, за її результатами було підготовлено соціально-економічний аналіз громади, визначено її сильні та слабкі сторони.

6 травня
2019 року

друге засідання членів Робочої групи, спільно з представниками Проекту ЕЕРВ UNDP-GEF

презентація та обговорення результатів анкетного опитування мешканців та бізнесу громади,

обговорення розвитку системи теплозабезпечення м. Канева,

перспективи залучення зовнішніх ресурсів для впровадження проектів теплозабезпечення громади,

узгодження питань теплозабезпечення з бажаннями і очікуваннями мешканців громади.

На основі напрацювань засідання Робочої групи було підготовлено висновки щодо проблем, потенціалу і напрямків розвитку громади, виходячи з бачення бізнесу і мешканців ОТГ.

Також окремі рішення були прийняті відносно розвитку системи теплозабезпечення м. Канева на середньострокову перспективу.

Опис процесу розробки

29 травня
2019 року

третє засідання членів Робочої групи

презентація та обговорення
результатів стратегічного аналізу
громади,

формулювання та обговорення
прогнозів і сценаріїв розвитку громади,

формулювання стратегічного бачення,

проведення SWOT-аналізу –
ідентифікація факторів SWOT.

На основі напрацювань засідання Робочої групи був розроблений проект SWOT-матриці – проведений аналіз взаємозв'язків факторів SWOT через матрицю SWOT/TOWS та підготовлені базові аналітичні висновки щодо порівняльних переваг, викликів та ризиків розвитку Канівської громади.

17 жовтня
2019 року

п'яте засідання членів Робочої групи

обговорювали, коригували та відбирали
технічні завдання до плану реалізації
Стратегії.

7 серпня
2019 року

четверте засідання членів Робочої групи

визначені стратегічні,
операційні цілі та завдання
стратегії,

сформоване оголошення про
підготовку технічних завдань на
проекти розвитку, які відповідають
завданням Стратегії.

Протягом наступних місяців відбувалася підготовка технічних завдань на проекти розвитку, які відповідають завданням Стратегії. Усього за цей період представниками місцевого самоврядування, місцевих органів державної влади, бізнесу, громадських організацій підготовлено близько 60 ідей.

3-4 жовтня
2020 року

команда представників органів влади, бізнесу, освіти та громадськості

актуалізували і оцінили матеріали
проекту Стратегії розвитку
Канівської ОТГ на предмет
відповідності реальним потребам і
можливості прикладного застосування

виявили основні протиріччя на шляху
досягнення практичного бачення,

розробили стратегічні напрями
розвитку об'єднаної територіальної
громади з урахуванням розширення її
меж у 2020 році,

почали розробку календарного і
практичного планів.



Профіль громади

Соціально економічний
аналіз



Профіль громади



Географічні дані

Земельні та природні ресурси

Історична довідка

Населення і трудові ресурси

Економіка громади

Бюджет громади

Мережа закладів торгівлі та громадського харчування

Туристична інфраструктура

Розвиток туризму

Комунальна інфраструктура та інженерні мережі

Транспортний комплекс і зв'язок

Соціальна інфраструктура

Стан навколишнього середовища

Реалізовані проєкти

Профіль громади

Канівська міська територіальна громада створена відповідно до розпорядження КМУ "Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Черкаської області".

Склад громади: місто Канів та села Яблунів, Кононча, Гамарня, Межиріч, Бабичі, Лука, Пекарі, Хмільна, Михайлівка, Хутір-Хмільна.

Загальна площа Канівської громади - 228,3 кв. км.
Територія міста охоплює 17,42 кв.км.

Чисельність населення станом на 01.01.2021 р. - 27 243 особи, в тому числі м. Канів - 23 503 особи.

Відстань від міста Канева:

- до міста Черкаси автошляхом - 75 км
- до міста Києва автошляхом - 150 км
- айближча залізнична станція Миронівка - 40 км
- найближчий аеропорт Бориспіль - 117 км
- найближчий вертодром с. Пекарі - 11 км.

На території міста розташовані два сучасні річні приплав.

Канівська громада має розвинену автотранспортну систему. Налагоджена система автобусного сполучення Канева з сусідніми громадами та містами Черкаської області. З міста можна доїхати до обласних центрів - Києва, Черкас та Дніпра.

Територія Канівської громади розташована на півночі Черкаської області у лісостеповій зоні України і відноситься до фізико-географічної області Київського плато Канівсько-Ржищівського ерозійного лісостепового району, розділена руслом Дніпра на дві частини. Перевищення місцевості над урізом Дніпра на правобережжі - 120-135 м, представлене хвилясто-пасмовою рівниною, розчленованою ярами та балками. Лівобережна частина міста розташована на Придніпровській низовині на території заплави з абсолютними відмітками 80,0-88,0 м.

Поверхневі води представлені р. Дніпро, р. Рось, р. Росава, р. Дунаєць, Сухий потік, Меланчин потік та озером Лимарка, що поєднане з дренажним каналом. Підземне Центрально-українське родовище прісної води.



Земельні та природні ресурси

Територія Канівської громади складає 22 831,8 га
Густота населення на 1 км² – 119 осіб.

Місто має значні територіальні резерви в промислових районах Канева, які можна використати для розміщення підприємств малого та середнього бізнесу, комунальних підприємств, спеціальних учбових закладів та інше.

Наявні незначні масштаби територіальних резервів для розвитку селищних територій. Це переважно вибіркові ділянки в мікрорайонах багатоквартирної забудови (недобудовані мікрорайони) Канева та території, відведені під садибну забудову, які почали освоюватися та ще не введені в межі міста.

Основний тип ґрунтів дерново-слабопідзолисті та глиняно-піщані. У долині Дніпра розвинуті дерново-слабопідзолені ґрунти. В геологічній будові приймають участь кристалічні породи докембрійського фундаменту і відклади осадового чохла. Кристалічний фундамент (граніти, габро, магматити), прикритий корою вивітрювання у виді первинних коалінів.

На території громади розміщено родовища суглинків та піску.

У 2021 році громада додалася значними угіддями земель сільськогосподарського призначення, їх загальна площа складає 9 432,6 га (41,3% від площі громади).

Лісовий фонд громади знаходиться в експлуатації ДП «Канівське лісове господарство» до якого входить Михайлівське лісництво. Загальна площа земель лісгосподарського призначення складає 8 352,8 га (36,6% від площі громади). Діяльність лісгоспу спрямована на відтворення і збільшення лісів шляхом лісовідновлення і лісорозведення, на охорону і захист лісових насаджень, раціональне використання лісових ресурсів.

Центр Канівської міської територіальної громади - місто Канів
Входить до переліку "7 чудес України: історичні міста та містечка".

Офіційна дата заснування міста - 1078 рік.
День міста - друга субота вересня.
У 1977 році отримує статус - місто обласного значення.

На території сучасного міста 5 тис. років тому набула високого розвитку трипільська культура хліборобів-орачів. Протягом століть Канів розбудовувався на мальовничих схилах гір Дніпра. На одній з них - Пулипенковій горі знаходилось городище зарубинецької культури (II ст. до н. е. - III ст. н.е.) - одне з найбільших в Україні.

Безцінною історичною пам'яткою, яка зберігає чимало вікових таємниць є стародавній та величний Успенський собор, збудований у 1144 році Київським князем Всеволодом Ольговичем (тоді церква Св. Юрія).

Особливе місце належить Каневу в XI-XIIст. - літописний Канів виступає стратегічним центром Київської Русі. З XVI століття разом з Черкасами та Трахтемировом місто стає колицею українського козацтва. У 1578 році Канів прийняв останки страченого у Львові легендарного гетьмана Івана Пігкови. Ще два гетьмани-побратими, фундатори козацького флоту Яків Шах та Самійло Кішка також поховані на лицарському цвинтарі.

У 1601 році місту надано Магдебурзьке право.
Польський князь Станіслав Понятовський у 1787 році збудував муровану будівлю - училище ордену василіан, в якій сьогодні розміщується музей народного декоративного мистецтва.

З 22 травня 1861 року розпочалася новітня сторінка в історії древнього міста. Прах видатного сина українського народу, поета і художника, Пророка національного відродження Тараса Шевченка, за його заповітом, знайшов свій спочинок на канівській Чернечій горі. Перейменована в Тарасову гору відразу після поховання на ній геніального сина України, ця гора стала духовною вершиною українського народу, сходження на яку сприймається чисельними відвідувачами як піднесення до розуміння величі людського духу, самого Шевченка.

Новий етап у розвитку Канева розпочався з 1964 року в зв'язку з будівництвом Канівської ГЕС. У 1969 р. розпочато будівництво Канівського електромеханічного заводу «Магніт». У результаті Канів істотно змінився, набрав ознак індустріального міста.

Третє тисячоліття: встановлено пам'ятник козацькому гетьману Івану Підкові, пам'ятний знак «Чорнобиль – наш біль довічний», відкрито сквер та пам'ятний знак воїнам-інтернаціоналістам, перший в Україні пам'ятний знак Герою України Вячеславу Чорноволу, пам'ятні знаки Героям Небесної сотні та учасникам АТО/ОСС. У Каневі пройшов Всеукраїнський скульптурний симпозиум у камені «Шевченкова алея», в результаті - було створено і встановлено 30 скульптур. Відкрито пам'ятники святому Макарію, Пресвятій Богородиці біля Успенського собору та нову капличку на площі Т.Г.Шевченка. Збудовано «Церкву Покрови Пресвятої Богородиці». Відкрито комплекс «Авто-Ріка», що сполучає місто з селами району і області та з 3- ма обласними центрами.

Назва села Яблунів, що входить до Канівської ОТГ достеменно походить від польського князівського роду Яблоновських, які завжди були присутні в книгах почесних громадян Подільської та Київської губерній. Таким чином, у XVII ст. село належало князям Яблоновським, у XVIII ст. - князю Станіславу Понятовському (королівському родичу), на початку XIX ст. - київському губернатору Беклешову, потім - Ганні Турчаниновій, колишньому Київському віце-губернатору князю Кудашову, з 1840 року і до революції 1917 - Євстафію Янковському. Поблизу села Яблунів виявлено поселення трипільської культури.

Перша згадка про село Межиріч датується 1190 роком і описується у «Літописі Руському за Іпатським списком» (видання 1989 року). Село здобуло всесвітню відомість завдяки знахідці там житла стародавніх мисливців на мамонтів пізнього палеоліту. 1965 року селянин Микола Новицький, копаючи льох у своїй садибі, натрапив на велику кістку. Надалі археологи знайшли тут залишки чотирьох жител, складених з бивнів та кісток мамонтів. На одному з бивнів мамонта з Межиріцької стоянки зображено примітивну схему місцевості, що складається з семи рядків зображень. Можливо, це найдрівніша карта, яка знайдена на території України. Датування радіокарбонним методом на пробах кісток різних тварин, у тому числі й мамута, дозволило визначити вік стоянки у досить вузьких межах — близько середини 15 тисячоліття до н. е.

Взагалі, на території села досліджено поселення доби пізнього палеоліту, розкопано рештки житла, на якому виявлено поселення трипільської культури, кургани поселення скіфського періоду, поселення зарубинецької та черняхівської культур, 2 городища та курганний могильник періоду Київської Русі.

Село Бабичі розташоване поблизу соснового лісу, на північ від якого знаходиться річка Росава та поля, місцевість на південь від села холмиста. Перша згадка про село датується 1616 роком. В той час належало Федору Проскурі - Суцанському. До 1624 року Бабичі рахувалися за хутір.

Село Лука засноване на лівобережних луках річки Росі, попід горами, які своїми підніжжями колись спускалися до води, згадується у першій половині XVII століття, як село з 10 дворами.

За переказами старожилів відомо, що село Гамарня на річці Росаві заснував пан Парчевський в 1762 році. Він заселив цю місцевість вихідцями трьох повітів, які тут забудували 20 дворів. Була споруджена гребля, біля якої і облаштувалася «гамарня». Тут освоїли виробництво мідних листів, котлів та інших металевих виробів. 1766 року збудовано винокурню та пивзавод. З цього часу й село починає називатися Гамарнею. У селі було 6 млинів-вітряків, горілчаний та два цегельних заводи.

Село «Хмільна» згадується в історичних документах з XVIII століття. Проте територія села була заселена набагато раніше. Археологам в околиці Хмільни відомі поселення часів трипільської культури, зарубинецьких часів, скіфо-сарматські пам'ятки, поселення часів Київської Русі. У часи Руїни ці землі були знелюднені, але у XVIII столітті тут заснувала нове село група переселенців, які шукали вільних земель для поселення. Вони назвали село Хмільною, оскільки пагорби навколо нього були густо заплетені хмелем.

Під час проживання на Канівщині Хмільну кілька разів відвідував Т.Г.Шевченко, який заприятелював з місцевим мешканцем Тимофієм Саговим і бував його гостем.

Перша згадка про село Кононча датується першою половиною XVIII століття. За переказами старожилів, у підгір'ї від Дніпра до території нинішнього села тягнулося велике поселення Родня, яке закінчувалося князівським замком. Від його назви походить назва села. Перші жителі селилися на південь від Кононівського замку понад річкою. У середині XIX століття прорізано нове русло річки Рось, рівень води понизився. На звільнених землях Ф.Ф. Бугаєць заснував розсадник культурних і декоративних дерев. Це поклало початок розвитку садівництва, озелененню навколишніх земель і боротьбі з ярами, що сприяло озелененню і закріпленню ярів і гір від Канева до Конончі, особливо Чернечої гори.

Історичні довідки про село Пекарі пов'язують заснування села з літописним містом Родень, яке за однією з версій знаходилось в урочищі Княжа Гора на північ від села. Офіційно село Пекарі засноване у 1144 році. Поблизу села виявлено два поселення трипільської культури, три — доби бронзи, кургани скіфського періоду, два поселення черняхівської культури, два городища давньоруського часу (ур.Княжа Гора та ур.Заводище). Це свідчить про постійне заселення території з давніх часів.

Міста побратими та партнери: Вишгород (Україна), Фірзен (Німеччина), Ламберсар (Франція), Хелмно, Члухів та Члухівський повіт (Польща), Сонома (США), Кобрин (Беларусь), Саусборо (Англія), Вуру (Естонія).

Населення і трудові ресурси

За чисельністю населення (23,5 тис. осіб станом на 01.01.2021) Канів належить до малих міст України. Чисельність наявного населення міста протягом 2020 року продовжувала скорочуватись за рахунок природного скорочення (-288 осіб), при цьому, міграційний приріст склав +194 особи.

Завдяки створенню Канівської міської територіальної громади населення збільшилось до 27 243 осіб (станом на 01.01.2021).

Демографічні показники населення	Станом на 01.01.2020
Загальна чисельність постійного міського населення:	23 720
Діти дошкільного віку	1 422
Діти шкільного віку	2 712
Особи віг 16 до 59	13 026
Особи віг 60 років і більше	6 962
Працездатні особи	15 776
Особи непрацездатного віку	4 931
Чоловіки (45%)	10 688
Жінки (55%)	13 035
Загальна чисельність постійного сільського населення, зокрема:	3740
с. Яблунів	539
с. Межиріч	718
с.Бабичі	105
с. Лука	277
с. Хмільна	435
с. Михайлівка	312
с. Хутір-Хмільна	302
с.Кононча	358
с. Гамарня	275
с. Пекарі	419

Населення і трудові ресурси

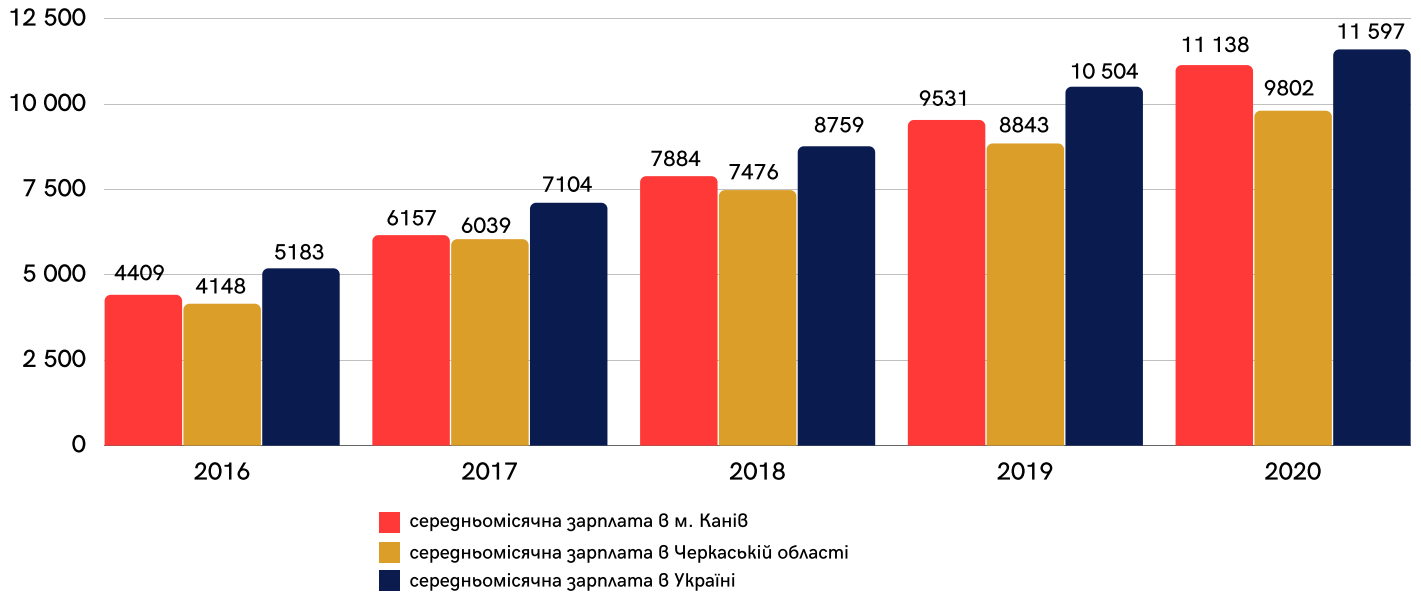
У Канівській міській ТГ працездатного населення віком від 16 до 65 років - 66,5%, що на 9,4 п.п. більше середнього показника в Україні.

Демографічне навантаження на населення працездатного віку складає 665 (на тисячу осіб). У громаді, як і в Україні в цілому, зберігається тенденція до скорочення населення. За сім останніх років населення зменшилося майже на 2 000 мешканців.

Зайнятість населення та безробіття

Середньооблікова чисельність штатних працівників IV кв. 2020, тис.осіб	6 061
Прийнято, осіб	2 511
Вибуло, осіб	3 129
Попит на робочі місця, осіб	1 051
Усього мали статус безробітного, осіб	1 183
Отримали статус безробітного у 2019, осіб	851
Кількість зареєстрованих безробітних, осіб	420
Отримують допомогу по безробіттю, осіб	350
Працевлаштовано безробітних, осіб	364
Проходили профнавчання, осіб	16

Кількість штатних працівників (6 061 осіб) становить 40,9% від працездатного населення, серед яких 4 746 зайняті на основних підприємствах міста.



Слід відзначити, що рівень середньомісячної заробітної плати у 2020 році в місті - 11 138 грн. є найбільшим серед міст Черкаської області (Черкаси - 9 802 грн., Україна - 11 597 грн.).

Середньомісячна заробітна плата штатних працівників по Канівському району у 2020 13837грн. і є найвищою серед районів області (складає 128,5% середнього рівня по регіону).

Відсутність природного приросту та міграційні процеси - «вимивання» через трудову міграцію прошарку населення із середнім рівнем кваліфікації, але високою економічною активністю привели до підвищення середнього віку до 42,8. Старіння робочої сили обумовлено тим, що молодь в основному або навчається, або працює за межами міста, а 20% населення пенсійного віку не припиняє трудової діяльності.

Економіка громади

Завдяки спільній співпраці міської влади, підприємств та організацій забезпечується стабільне функціонування основних сфер життєдіяльності та першочергові потреби населення. Реалізовані завдання з наповнення бюджету. За результатами 2020 року динаміка більшості показників, що характеризують стан міської економіки, була достатньо позитивною.

Основні показники соціально-економічного розвитку та фінансового стану

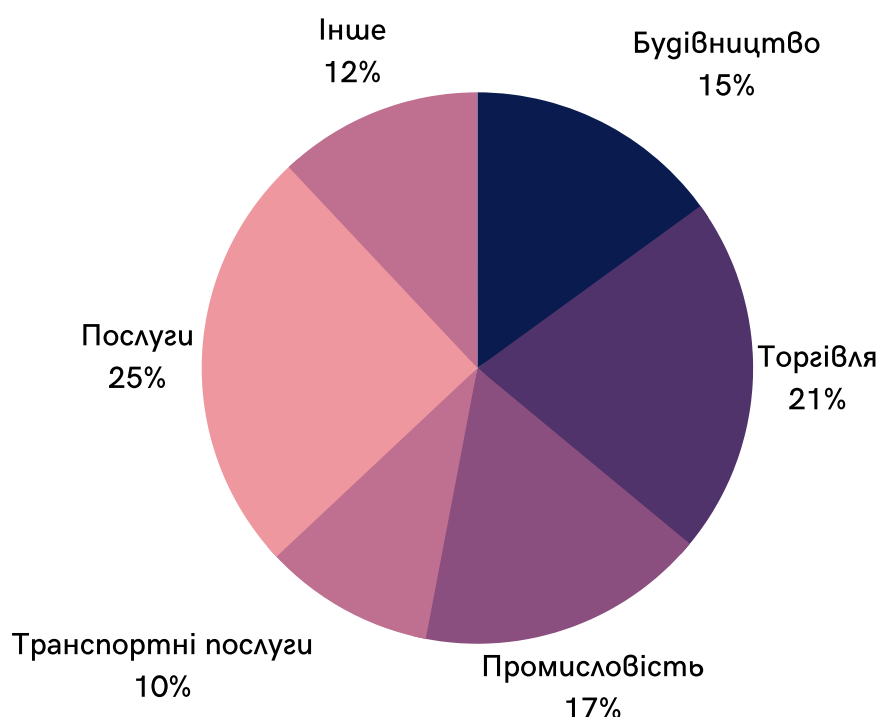
Назва показника	2016	2017	2018	2019	2020	Темп росту за ост. період, %
Чисельність наявного населення (станом на кінець звітного періоду), осіб.	24,8	24,2	23,7	23,6	23,5	99,6
Середньооблікова чисельність штатних працівників, тис. осіб	6,1	5,9	5,8	5,7	3,1	107,0
Середньомісячна заробітна плата, грн.	4 409	6 157	7 884	9 531	11 138	116,8
Обсяг реалізації продукції у відпускних цінах, млн. грн.	2062,0	2457,6	2800,3	3033,3	2203,7	73
Капітальні інвестиції, млн. грн.	43,2	67,0	72,2	116,5	-	161,4
Введено в експлуатацію житла, тис. кв. м	0,8	4,5	0,5	2,6	0,2	7,7
Обсяг роздрібного товарообігу, млн. грн.	258,7	316,6	325,2	353,4	377	106,7
Доходи бюджету, млн. грн.	205,7	262,9	303,0	284,3	232,6	81,8
Видатки бюджету та кредитування, млн. грн.	203,7	261,3	302,2	287,0	242,8	84,6
Прямий борг (без врахування позик, залучених з єдиного казначейського рахунку), тис. грн.	0	0	0	0	0	

Господарський комплекс Канівської громади помірно диверсифікований за видами економічної діяльності, промисловість займає важливе місце у місцевій економіці, як з точки зору формування ринку праці, так і наповнення бюджетів усіх рівнів шляхом сплати податкових платежів. Розвиваються традиційні галузі харчової промисловості, машинобудування та виробництва електроенергії, значний прошарок займає мале приватне підприємництво. Економічний потенціал характеризується також наявністю розвиненої інфраструктури, достатньою ринковою мережею, фінансовими установами, закладами освіти, охорони здоров'я, культури.

За статистичними даними кількість юридичних осіб згідно державного реєстру підприємств та організацій України на 01.01.2021 – 573 (торік – 561). Кількість підприємств малого бізнесу, що стоять на обліку на 01.01.2021 складала 130, кількість зареєстрованих фізичних осіб – підприємців – 1 439.

Структура малого бізнесу за видами економічної діяльності фактично не змінна в порівнянні з минулим періодом. Малі підприємства здійснюють виробничу діяльність в основному у металообробній, харчовій, паперовій, деревообробній, транспортній, торговій та будівельній галузях.

Структура підприємств за видами діяльності



Економіка громади

Кількість зайнятих працівників на малих підприємствах становила до 900 осіб, що складає 15,5% від середньооблікової чисельності штатних працівників, зайнятих у галузях економіки та приблизно 1 500 осіб зацікавлені в роботах у фізичних осіб-підприємців.

Міський бюджет за 2020 рік отримав від малого бізнесу 36,6 млн.грн. (20,9 % власних і залучених доходів). Залучено єдиного податку 22,9 млн.грн., що складає 53,9% в сумі міських податків і зборів.

Промисловий комплекс Канева суттєво концентрований за основними 19 підприємствами, що здійснюють свою діяльність в місті, 14 з яких є економічно-визначальними. Середній бізнес у місті представлений відомими в Україні та за її межами торговими марками: «Верес», «Клуб Сиру», «Сатурн», «Мелочи жизни», «Акція», «DOMI», «NOVAX», «Конті».

До переліку найбільших підприємств харчової галузі міста входять ТОВ «Клуб Сиру», ТОВ «Віджи Продакшн», ТОВ «Сучасні торговельні технології», ТОВ «Український кондитер». Крім того, поблизу Канева розташовані виробничі потужності ПрАТ «Миронівська птахофабрика» - одне з найбільших роботодавців і платників податків до міського бюджету та ТОВ «Віджи Продакшн Фармінг» (колишнє ТОВ «Пономар»). В місті працюють і невеличкі, але унікальні для країни виробництва: заводи «Солодових екстрактів» та «Канів-Солод» філії ТОВ «СНС-ЛТД». Значну питому вагу в обсягах реалізації промислової продукції підприємств міста мають також галузі з постачання електроенергії представлені - філією «Канівська ГЕС» ПрАТ «Укргідроенерго» та Канівським РЕМ ПАТ «Черкасиобленерго»; газу - Канівське управління по експлуатації газового господарства, пари - Канівське КП «Теплових мереж», водопостачання - КП «Управління водопровідно-каналізаційного господарства».

До підприємств машинобудівної галузі міста відносяться ТОВ «Купава Груп» (виробництво побутової техніки), ПАТ «Електромеханічний завод» «Магніт» та ТОВ «Магнітприлад» (обидва відносяться до складу Концерну «Інтелектуальні Технології», створеного для розробки та виробництва вітчизняної електроніки). Хімічна промисловість представлена ТОВ «Ергопак».

Зберігається залежність господарського комплексу та бюджету громади від діяльності окремих провідних підприємств, відповідно їх чутливість до економічних ризиків суттєва. Окрім того, нестійка кон'юнктура світових та вітчизняних ринків, негативні чинники, що впливають на фінансовий ринок країни, обмеження в зв'язку з карантинними заходами, в свою чергу негативно впливають на потенціал зростання та платоспроможність економічних суб'єктів.

Та попри всі ці проблеми підприємства зберегли свій промисловий потенціал.

Динаміка обсягів реалізованої промислової продукції в місті протягом 2014-2019 була позитивною. У 2020 року спостерігалася від'ємна тенденція, показник реалізованої продукції склав 2,2 млрд. грн. (1% загальнообласного показника), що майже на 27% менше показника попереднього року. Середній обсяг реалізації промислової продукції у розрахунку на 1 мешканця міста, як і в попередніх періодах, суттєво перевищував аналогічний показник по країні. Враховуючи галузеву структуру промислового комплексу, більша частина виробленої продукції реалізується на внутрішньому ринку, а отже обсяги експортно-імпорتنих операцій, які здійснюються підприємствами, у розрахунку на одного мешканця (25,18 дол. США) на даний час є нижчими за середні по країні. Залежність підприємств міста від іноземного капіталу на сьогодні також є невисокою.

Протягом 2020, на відміну від попередніх років, зовнішньоторговельний товарооборот у м. Канів значно зменшився. За результатами 2020 року темп зростання експорту товарів становив 32,1%, імпорту – 74,9%, коефіцієнт покриття експортом імпорту – 0,38 проти 0,89 торік.

Основною метою діяльності об'єднаної громади у сфері бюджетно-фінансової політики є формування достатніх ресурсів для фінансування пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку громади та підвищення ефективності використання бюджетних коштів.

У 2020 році надходження до бюджету міста становили 232,6 млн.грн. (на 18,2% менше, ніж у 2019 році), з них міжбюджетних трансфертів 57,3 млн.грн. (на 53% менше, ніж торік), власних та закріплених надходжень бюджету – 175,3 млн.грн. (на 7,9% більше, ніж 2019 року). Динаміка дохідної частини бюджету міста (без урахування трансфертів) протягом 2014-2020 років була позитивною.

Найбільш вагомим джерелом доходів (без трансфертів), а саме 65,1% в структурі фактичних надходжень є податок з доходів фізичних осіб, який склав 112,1 млн.грн. (27,9% відрахування бюджетних установ міста). Серед найбільших платників податків у 2020 р. підприємства: філія Канівська ГЕС ПрАТ «Укргідроенерго» - 9,9% (10473,8 тис.грн), ТОВ «ЕДБ» - 11,3% (11827,0 тис.грн), ТОВ «Ерзонак» - 7,2% (7634,2 тис.грн), ПрАТ «Миронівська птахофабрика» - 5,9% (6213,5 тис.грн), Канівська філія ТОВ «Клуб сир» - 4,3% (4761,9 тис.грн), ТОВ "Магнітприлад" - 3,4% (3650,5 тис.грн).

Плати за землю – 17 560,8 тис.грн. (72,0 відс.). Найбільші платники: ПАТ «Укргідроенерго» - 7010,3 тис.грн., АТ ЕМЗ «Магніт» - 950,2 тис.грн., ПрАТ «Агротехсервіс» - 416,2 тис.грн., ТОВ «Клуб сир» - 320,3 тис.грн., ТОВ «Український Кондитер» - 184,7 тис.грн., ТОВ НВК «Сонячна енергетика» - 246,0 тис.грн., ТОВ «Віджи Продакшн» - 233,2 тис.грн, ТОВ «ПОЛІКРАФТ» - 245,4 тис.грн.

Інших надходжень мобілізовано в розрізі:

- податку на нерухоме майно – 1894,2 тис.грн. (103,5 відс.),
- акцизного податку – 13892,2 тис.грн. (85,4 відс.),
- єдиного податку – 22914,0 тис.грн. (101,8 відс.),
- податку на прибуток підприємств комунальної власності – 356,6 тис.грн. (103,1 відс.),
- частини чистого прибутку комунальних підприємств, що вилучається до бюджету – 320,2 тис.грн. (112,8 відс.),
- надходження коштів від орендної плати за користування цілісним майновим комплексом – 986,1 тис.грн. (98,6 відс.),
- плати за надання інших адміністративних послуг – 1152,2 тис.грн. (82,3 відс.),
- адміністративного збору за проведення державної реєстрації юридичних та фізичних осіб-підприємців – 87,1 тис.грн. (108,9 відс.),
- адміністративного збору за державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно – 143,5 тис.грн. (130,5 відс.),
- державного мита – 156,1 тис.грн. (74,3 відс.),
- та інших податків та зборів – 631,3 тис.грн.

Отримано 57,3 млн.грн. офіційних трансфертів, з них з державного бюджету субвенцій на освіту – 35,8 млн.грн., медицину – 4,9 млн.грн., на заходи соціально-економічного розвитку – 1,0 млн.грн. з місцевого бюджету, дотацію з державного бюджету на утримання закладів освіти та охорони здоров'я – 2,1 млн.грн.

Бюджет громади

За рахунок виконання доходної частини бюджету ОТГ протягом року профінансовано видатки міського бюджету в сумі 242,8 млн.грн. (торік – 287 млн.грн.), з них по загальному фонду – 204,1 млн.грн., по спеціальному – 38,7 млн.грн. Видатки по всіх галузях в основному профінансовано пропорційно. Забезпечено першочергове фінансування захищених статей видатків в сумі 153,3 млн.грн., що склало 63,1 % видатків (86,8% – видатки на оплату праці, 6,4% – на оплату комунальних послуг, 4,6% – інші виплати населенню, 1,6% – придбання продуктів харчування, 0,5 % - придбання медикаментів). Прострочена заборгованість відсутня.

Взагалі, найбільші суми у 2020 році спрямовані на утримання установ та закладів освіти 111,0 млн.грн. (45,7% від загальної суми видатків міського бюджету); на роботу органів місцевого самоврядування – 37,9 млн.грн. (15,6%); витрачено на житлово-комунальне господарство – 15,7 млн.грн. (6,5%); на соціальний захист та соціальне забезпечення населення – 16,7 млн.грн. (6,8%); на охорону здоров'я – 3,8 млн.грн. (1,6%); на підтримку культури та мистецтва – 6,6 млн.грн. (2,7%); на економічну діяльність – 30,7 млн.грн. (12,6%); на заходи з фізичної культури і спорту – 2,8 млн.грн. (1,2%); інша діяльність – 2,0 млн.грн. (0,8%).

Видатки бюджету розвитку за 2020 рік становили 35,1 млн.грн. За програмою підвищення енергоефективності закладів освіти НЕФКО – 13,1 млн.грн., 76,4% склали капітальні вкладення по галузям, з них: комунальне будівництво – 22,1 млн.грн.; будівництво інших об'єктів соціальної та виробничої інфраструктури комунальної власності – 22056,6 тис.грн.).

За 12 місяців 2020 через систему держзакупівель ProZorro було проведено 1 629 тендерних процедур на суму 102,7 млн.грн. (торік – 660 на суму 97,4 млн.грн.), завдяки чому бюджет міста заощадив 2,4 млн.грн. бюджетних коштів (торік – 566,6 тис.грн.).

До проблемних питань у формуванні дохідної і видаткової частин бюджету громади можна віднести:

- чутливість дохідної частини бюджету до економічних ризиків в зв'язку зі значною частиною податкових надходжень від підприємств міста;
- 24,6 % в доходах складають міжбюджетні трансферти;- незначна частка капітальних видатків в структурі видаткової частини бюджету;
- 63,1 % в структурі видатків займають захищені статті, що звужує можливості оперативного перерозподілу бюджетних коштів в разі тимчасової обмеженості джерел фінансування;
- наявність кредиторської заборгованості по бюджетних установах в зв'язку з відсутністю коштів, оскільки першочергово проводиться виплата заробітних плат з нарахуваннями.

Фінансова інфраструктура

Фінансова та ділова інфраструктура в громаді достатньо розвинена. В місті Канів знаходиться: відділення Ощадбанку України, Приват Банку, Райффайзен банку Аваль, Комерційного індустріального банку, УКРГАЗБАНКу, Фінансової компанії ТОВ «Віва Капітал»; обслуговують клієнтів установи 4-х страхових компаній.

Мережа закладів торгівлі та громадського харчування

У 2020 на території громади налічувалося 223 об'єкти торгівлі (з них 3 на селі), 30 закладів громадського харчування, 3 готелі, 62 заклади побутового обслуговування.

Довідково: у селах, що доєдналися - 12 об'єктів торгівлі, один заклад громадського харчування (с.Межиріч).

Роздрібний товарообіг підприємств, основним видом діяльності яких є роздрібна торгівля (без ФОП) за 2020 рік склав 388,6 млн.грн. (торік - 353,4 млн.грн.). Оптовий товарообіг підприємств оптової торгівлі у 2020 році налічував близько 30 млн.грн.

Обсяг реалізованих послуг підприємствами сфери нефінансових послуг у 2020 - близько 100 млн.грн. (торік - 169,3 млн.грн.), з них майже третина послуги населенню.

Споживчий ринок

Усього об'єктів торгівлі:	223
з них, продовольчих	103
непродовольчих	120
Заклади ресторанного господарства	31
Ринки	2
Готелі	3
Перукарні, салони краси	22
СТО	8
Ательє	12
Ремонт взуття	7
Фото-відео	4
Ритуальні послуги	9
Юридичні послуги	7
Аптеки	20

Привабливість території для розвитку певних видів туризму залежить від її природного та історико-культурного потенціалу. Так, територія Канівської громади представлена чудовими природними ресурсами, помірно м'яким кліматом, історичними, культурними та архітектурними пам'ятками.

Сталий розвиток туризму надасть можливість певною мірою вирішити проблему зайнятості всього населення, покращити його добробут, повніше використати природний та історико-культурний потенціал місцевості, поповнить міський бюджет для подальшого використання на соціальні та інфраструктурні проекти тощо.

Серед проектів з розбудови туристичної інфраструктури в Каневі найбільші:

- «Створення ексклюзивного туристичного продукту – Шевченківський культурний центр в місті Каневі», завершення будівництва якого відкриває можливості для проведення заходів національного та міжнародного рівнів, залучення приватного бізнесу у сфері культури і туризму з використанням інструментів державно - приватного партнерства;
- «Створення туристичної рекреаційної зони «ПРОМЕНАД-ПАРК вздовж вулиці Т.Г. Шевченка в місті Каневі» - комфортне природне середовище з економічно привабливими об'єктами для відпочинку та проведення активного дозвілля як канівців , так і гостей міста;
- «Будівництво «Скверу міст-побратимів» по вул.Енергетиків в м. Канів - облаштування природної зони для відпочинку на березі озера Лимарка. Частина проекту реалізована у 2020 році;
- Будівництво музею "Межирицька стоянка мисливців на мамонтів"

Проблемні питання туристичної інфраструктури:

- слабка матеріально-технічна база туристичної інфраструктури;
- недостатній рівень використання історико-культурної спадщини;
- недостатня кількість якісної рекламно-інформаційної продукції;
- відсутність розвитку у напрямку сільського, екологічного, зеленого туризму, слабкий розвиток - подієвого;
- недосконала система сервісу для організованого дозвілля населення, гостей громади.

Туристична інфраструктура

Канівська громада має всі передумови для розвитку туристичної галузі (природний, історичний та культурний потенціал). Наявність 2-х заповідників: Шевченківського національного та Природного додають привабливості місту. Музей Т.Г.Шевченка, ерший народний музей Кобзаря «Тарасова світлиця», музей народного декоративного мистецтва, Історичний музей, музей "Церква Покрови Пресвятої Богородиці" (всі вони підрозділи ШНЗ), музей природи (підрозділ Природного заповідника), Клуб-музей ветеранів війни і праці та Музей військової техніки просто неба, Канівський Центр культури і мистецтв готові прийняти всіх шанувальників історії і культури.

Майданчиком для наукового, природно-пізнавального, історичного, культурного туризму можуть стати 2 заповідники. Зокрема, Канівський природний заповідник (площа 2 027 га), розташований неподалік Канева, на правому березі та заплавах островів річки Дніпра: Круглик і Шелестів; Зміїні острови у Канівському водосховищі. Він є науковим підрозділом Київського національного університету імені Тараса Шевченка, базою практики студентів. Заповідник має важливе значення для охорони типових та унікальних екосистем Середнього Придніпров'я України в межах Лісостепу. Функціонує Музей природи з відділами: історії заповідника, ботанічним, зоологічним, дендрологічним, палеонтологічним, археологічним, а також меморіальними кімнатами М.Ф. Біляшівського.

Головною святинею є Шевченківський національний заповідник в місті Каневі, створений у 1989 році на базі існуючого Канівського державного музею-заповідника Т.Г.Шевченка з метою збайливого збереження шевченківських меморіальних місць і навколишнього природного середовища в Каневі. До складу Заповідника входять пам'ятки (об'єкти) культурної спадщини українського народу, що становлять значну історичну і культурну цінність та органічно пов'язані з Шевченковою могилою в один меморіальний комплекс.

Музей народного декоративного мистецтва знаходиться в приміщенні будівлі колишнього Базилянського училища (1784 р.). В експозиції представлено унікальні зразки народної творчості Середнього Подніпров'я та інших регіонів України – традиційний одяг, прикраси, килими, вишивки, народний розпис, художнє скло тощо.

Церква Покрови Пресвятої Богородиці – відтворена 2014 року пам'ятка давньої козацької архітектури, на місці колишнього Свято-Успенського Пустинно-Канівського православного чоловічого монастиря, який своїм корінням сягає XI століття. Як розповідають козацькі літописи тут знайшли вічний спочинок українські гетьмани Іван Пігкова, Яків Шах і Самійло Кішка, про що нагадує пам'ятний знак Івану Пігкові встановлений в 2007 році.

Храм Успіння Богородиці у Каневі – пам'ятник архітектури національного значення. Церква Святого Юрія (давня назва) збудована за правління князя Всеволода у 1144 році і є яскравим прикладом архітектури Київської Русі. Вона була свідком важливих подій з історії України від XII століття і до сьогодні.

Межиріцька пізньопалеолітична стоянка знаходиться на території с. Межиріч Черкаської області. Унікальність Межиріцької стоянки, вік якої 15-20 тисяч років, полягає в тому, що на її території знайдено чотири споруди житла первісних людей з кісток мамонтів: різні за формою, розмірами, архітектурою зовнішнього облицювання. Межиріцькі споруди – єдині у світі, вони не мають аналогів на жодному континенті. Залишки однієї з них до цього часу зберігаються на території села.

Туристична інфраструктура

Розважально-туристичні об'єкти розташовані переважно у центрі міста та вздовж Дніпра, який сам по собі в туристичному відношенні має надзвичайну цінність. В місті працюють Центр культури і мистецтв, спортивні клуби («ІВАЗАР», «Спарта» «Фортуна», інш.) мистецькі колективи Канівського коледжу культури та мистецтв, Школа мистецтв та інші. Завдячуючи успіхам їх вихованців, місто Канів стало більш відомим, привабливим та авторитетним як в Україні, так і за її межами.

Серед заходів подієвого туризму найбільшу увагу привернули Міжнародний економічно-гуманітарний Форум Ukrainian ID, Канівський міжнародний кінофестиваль ім. Ю. Ілєнка, фестиваль творчості людей з інвалідністю «Дніпровські хвилі», фестиваль байкерів «Тарасова гора» у Каневі та інші. В 2019 році започатковано Всеукраїнський козацький фестиваль «Пігкова». В 2020 році вперше відбувся 3-кілометровий заплив по Дніпру «Байда. Натуральна Заруба». В 2021 році успішно стартував KANIVBEERFEST.

Готельно-ресторанна інфраструктура

У Каневі функціонує 3 готелі, із загальним номерним фондом 45 номерів, розрахований на 131 місце, хостел на 6 місць, 1 садиба зеленого туризму на 10 місць. В місті працює міський центр туризму (комунальної власності), який займається не тільки освітньою діяльністю, а й має 47 гостьових місць для молодіжних делегацій, що перебувають у Каневі з екскурсійними цілями або для участі в спортивних змаганнях.

В Каневі працює 31 підприємство ресторанного господарства на 1400 місць, які повністю задовольняють потреби жителів та туристів в широкому ціновому діапазоні.

Інформаційна інфраструктура в сфері туризму

В 2020 році створено КП «Агенція розвитку Канівської громади», на базі якого відновлено роботу «Туристичного-інформаційного центру». Створено і працює сайт kanivtur.info.



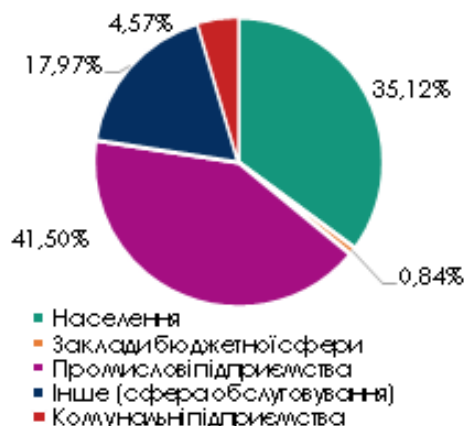
Комунальна інфраструктура та інженерні мережі

Розгалужене житлово-комунальне господарство (галі ЖКГ) забезпечує надання комунальних послуг різним групами споживачів. Для ЖКГ характерні проблеми, які в цілому є типовими для переважної більшості міст України, а саме: зношеність житлового фонду та будівель бюджетних установ окремих об'єктів інженерної та транспортної інфраструктури, високий рівень зносу комунальних мереж та обладнання, що у свою чергу призводить до суттєвих втрат енергоносіїв, необхідність постійного перегляду тарифів на житлово-комунальні послуги через стрімке зростання цін на енергоресурси та матеріали, наявність заборгованості за спожиті послуги.

Електропостачання на території громади забезпечує ПАТ «Черкасиобленерго».

Кількість трансформаторних підстанцій 10 кВ	2
Кількість Розподільних підстанцій 6-10 кВ	2
Кількість трансформаторних підстанцій 6-10 кВ	135
Протяжність ліній електропередач 10 кВ, км	166,10

Структуру споживання електроенергії за 2020 представлено на графіку



Система тепlopостачання м. Канів складається з централізованого та індивідуального тепlopостачання. Тепlopостачання міста забезпечує три котельні: дві котельні підприємства теплових мереж (центральна та котельня коледжу культури), одна котельня (Західного району) орендована. Протяжність теплових мереж опалення у двотрубному обчисленні 29,520 км. Більшість мереж експлуатуються понад 15 років та потребують заміни на сучасні труби з попередньою ізоляцією.

Комунальна інфраструктура та інженерні мережі

Централізоване гаряче водопостачання по місту відсутнє. В будинках влаштовані електричні бойлери, а при наявності індивідуального опалення – використовуються газові двоконтурні котли, що забезпечують мешканців гарячою водою.

Більшість мереж експлуатуються понад 15 років та потребують заміни на сучасні труби з попередньою ізоляцією.

Індивідуальне опалення в місті має 335 квартиронаймачів, що становить 5,5% від загальної кількості квартиронаймачів. В селах індивідуальне опалення складає 100%.

Газопостачання на території громади забезпечується Канівським управлінням газового господарства ПАТ «Черкасигаз» від існуючої ГРС м. Канів з вихідним абсолютним тиском 0,4 МПа та загальною потужністю 42000 м³/гог. На балансі підприємства та в експлуатації (по м. Канів) знаходиться 12 ГРП та 35 ШРП.

Протяжність газопроводів, км:

Високого тиску 15,712

Середнього тиску 112,117

Низького тиску 82,055

Загальна кількість:

Газифікованих квартир природним газом 6072

Газифікованих комунально-побутових підприємств 23

Газифікованих промислових підприємств 8

Загальна чисельність абонентів 13500

По селах: с. Пекарі, с. Яблунів, с. Межиріч – газифіковані повністю; с. Лука, с. Хмільна, с. Хутір-Хмільна, с. Михайлівка, с. Кононча, с.

Гамарня - газифіковані частково; с. Бабиці – не газифіковане.

Канівський водозабір призначений для забезпечення підприємств та населення Канева питною водою. Питна вода добувається з глибинного горизонту артезіанськими свердловинами, глибина яких від 135 до 160 метрів і забезпечує потреби 4-х локальних систем водопостачання міста.

На балансі підприємства знаходиться 20 артезіанських свердловин (10 діючих та 10 в технологічному резерві), 5 водопровідних насосних станцій II (ЦНС 206 Дивізії потужністю – 2040 м³/гобу, НС Підстінок – 1440 м³/гобу, НС Монастирок – 192 м³/гобу) і III (НС Федоренка – 1200 м³/гобу, НС Б. Хмельницького – 480 м³/гобу) підйому та 2 підвищуючі насосні станції (ЦТП Магніт, ЦТП Г.Дніпра), на яких встановлені частотні перетворювачі. Подача води здійснюється насосними станціями цілодобово. 18 резервуарів питної води загальним об'ємом 4460 куб. м забезпечують добовий запас міста.

Комунальна інфраструктура та інженерні мережі

Питна вода подається по сталевих, чавунних та поліетиленових трубах, довжина яких складає 100,80 км.: сталевих – 55,0 км, чавунних – 27,9 км, поліетиленових – 17,90 км.

Сталеві та чавунні труби експлуатуються від 15 до 40 і більше років. Зношеність водопровідних мереж складає 46,9% (47,2 км) та потребують негайної заміни. Через незадовільний стан мережі мають завищені витрати, які призводять до перевитрат електроенергії, підтопленню та заболоченню території, та створюють ризик виникнення вторинного забруднення води.

На всіх артезіанських свердловинах та насосних станціях всі насосні агрегати застарілі та фізично зношені і потребують заміни. Через це мають низький ККД та завищені до 10% показники по енергоспоживанню. Дві третини з них відпрацювали встановлені терміни експлуатації та підлягають заміні, 65% заірної арматури великих діаметрів відпрацювати встановлені терміни експлуатації, ремонту не підлягають та потребують заміни. Для швидкого реагування на різноманітні випадки необхідна система моніторингу на центральній диспетчерській пункті, на який будуть приходити інформація про роботу свердловин.

Каналізаційна система складається з каналізаційних мереж, 5 каналізаційних насосних станцій та очисних споруд. Загальна протяжність мереж водовідведення 67,68 км, з них: головних колекторів – 15 км, вуличної мережі – 30,18 км, внутрішньо-квартирної та дворової мережі – 22,15 км.

На території сіл водозабір забезпечується від 3 свердловин в с. Яблунів, частково с. Хмільна, с. Межиріч.

Довжина мереж системи зовнішнього освітлення міста становить 94,3 км, 2527 шт. світильників, 24 шафи управління, кількість приладів обліку електричної енергії – 22 одиниці.

По селах відновлено 7,9 км мереж (55 світильників) зовнішнього освітлення в с. Яблунів. В інших селах розроблено проекти на реконструкцію мереж освітлення.

Комунальна інфраструктура та інженерні мережі

В м. Канів налічується 111 житлова будівля (загальна кількість квартир 5579), в тому числі, 23 ОСББ та 9 ЖБК, що обслуговуються управляючою компанією КП «ЖЕК». Для обслуговування сільського населення створене КП «Яблунівське», яке активно займалося питаннями покращення водопостачання с. Яблунів (обслуговування, поточний ремонт водогону тощо), реконструкцією мереж вуличного освітлення, іншими ремонтними роботами.

Виконавцем послуг з вивезення побутових відходів визначено КП «ЖЕК». На території міста встановлено 34 майданчики збору побутових відходів, на яких запроваджено роздільний збір скла, картону, пластика, заліза та органічних відходів. В с. Яблунів встановлено 29 контейнерів та заключено договори (80%) на обслуговування. В інших селах ліквідовуються стихійні сміттєзвалища і проводиться робота по організації вивезення ТПВ.

Транспортний комплекс і зв'язок

Автобусних станцій (одиниць)	1
Підприємства, що виконують пасажирські перевезення (одиниць)	1
Підприємства, що виконують вантажні перевезення (одиниць)	2
Автомобільні дороги (км), у тому числі:	109,5
загальнодержавного значення	8,7
місцевого значення	100,8
Міські телефонні станції (одиниць)	1
Поштові заклади (одиниць):	6
Укрпошта	2
Нова пошта	4
ДеліверіМіст Експрес	1
Інтернет, кабельне телебачення	4

Загальна протяжність мереж зовнішнього освітлення у місті - 84,3 км.

Кількість міських автобусних маршрутів громади - 4 (є дефіцит кадрів). Загальна протяжність автобусних маршрутів громади приблизно 70 км. Всі села, які увійшли у Канівську громаду, забезпечені регулярними перевезеннями. З початку 2021 року діє приміський маршрут «Канів - Лука», схема руху якого охоплює: с.Пекарі - с.Хутір Хмільна - с.Хмільна - с.Кононча - с.Гамарня - с.Бабичі - с.Межиріч та в зворотному русі. Продовжують діяти маршрути Канів - Хмільна та Канів - Михайлівка, на с.Яблунів двічі на день ходить міський автобус.

Основна проблема полягає в тому, що автомобільні дороги перебувають у такому незадовільному експлуатаційному стані, за якого не можуть бути повною мірою забезпечені швидке, комфортне, економічне та безпечне перевезення пасажирів і вантажів, розвиток транзитних перевезень, подальший сталий соціально-економічний розвиток громади.

За 2020 рік на утримання та розвиток автодоріг та дорожньої інфраструктури витрачено більше 10 млн.грн.

Формування ефективної транспортної системи – один з ключових компонентів підвищення стандартів якості життя, оскільки вона підвищує доступність будь-яких об'єктів на території міста та поза межами і розширює можливості взаємодії та спілкування людей. Тим самим підвищення мобільності сприятиме зростанню економічного потенціалу громади та створенню нових робочих місць. Забезпечення високої мобільності має бути ключовим моментом у вдосконаленні транспортної системи.

Основними недоліками дорожно-транспортного комплексу є:

- зношеність автопарку, значна частина автобусів, які обслуговують пасажирів, не відповідають умовам комфортності, у тому числі для перевезення осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- плінність кадрів;
- відсутність конкуренції серед перевізників;
- недостатнє фінансування проїзду пільгових категорій населення;
- обмежений обсяг капіталовкладень на ремонт та утримання автомобільних шляхів міського та обласного значення;
- недостатньо розвинена річкова навігація.

Соціальна інфраструктура

Мережа закладів освіти

В громаді 9 загальноосвітніх шкільних закладів, 6 в місті та 3 в селах , 11 дошкільних закладів, в т.ч. 3 в селах.

Професійно-технічні, вищі навчальні заклади у місті представлені: Державний навчальний заклад Канівське вище професійне училище, Канівський коледж культури і мистецтв Уманського державного педагогічного університету імені П.Тичини, Приватний навчальний заклад «Міжнародний коледж еколого-інформаційної безпеки Центрального Європейського університету».

Заклади культури

Бібліотеки	4
Музеї	8
Заповідники	2
Будинки культури	1
Дитячі школи мистецтв	1

Кількість найвизначніших пам'яток

Історії	46
Архітектури	8
Культури	7
Природи	5
Археології	8
Монументальні	2

Соціальний захист

Чисельність отримувачів пенсій	9 857
Одержувачі соціальних пенсій	256
Відсоток до загальної чисельності населення, %	43,0
Учасники війни	97
Учасники бойових дій	315
Ветерани праці	4 440
Діти війни	1 484
Постраждалі внаслідок Чорнобильської катастрофи 1 кат.	1 061
Особа (ЧАЕС) 2 кат. ліквідатори	202
Багатодітні сім'ї/кількість дітей	140/463
Особи з інвалідністю	423

Показники соціальних виплат

	2019 р.	2020 р.
Чисельність людей, що отримали державну соціальну допомогу (гані без врахування чорнобильських виплат), в т.ч.:		
як малозабезпечені сім'ї	1 403	1 287
одинокі матері	122	101
	118	56
Загальна сума соціальної допомоги, (тис.грн.), в т.ч.:		
малозабезпеченим сім'ям	27 976,6	27 616,17
одиноким матерям	4 696,4	4 681,7
	2 335,7	1765,5
Чисельність людей, що отримали субсидії на оплату житлово-комунальних послуг	5 027	4 489
Загальна сума наданих субсидій на оплату житлово-комунальних послуг, (тис.грн.)	54 115,8	56 731,9

Охорона здоров'я

Канівська багатопрофільна лікарня	1
Центр первинної медико-санітарної допомоги	1
Ліжковий фонд (денний стаціонар)	140 (95)
Кількість лікарів	82
Кількість середніх медичних працівників	182
Кількість молодших медичних працівників	86
Кількість обслуговуючого персоналу	89
Кількість укладених угод з сімейними лікарями, тис.	39,1
Рівень охоплення населення сімейною медициною, %	92,2
Кількість ФАП (ліжковий фонд)	27 (55)

Стан навколишнього середовища

Охорона навколишнього природного середовища, раціональне використання природних ресурсів, забезпечення екологічної безпеки життєдіяльності людини – невід'ємна умова сталого економічного та соціального розвитку громади.

З цією метою Канівська міська рада робить все можливе, щоб здійснювати на своїй території екологічну політику, спрямовану на збереження безпечного для існування живої і неживої природи навколишнього середовища, захисту життя і здоров'я населення від негативного впливу, зумовленого забрудненням навколишнього природного середовища, досягнення гармонійної взаємодії суспільства і природи, охорону, раціональне використання і відтворення природних ресурсів. У 2017 році було створено відділ екології та муніципального контролю при управлінні ЖКГ та екології виконавчого комітету Канівської міської ради, який зокрема займається питаннями щодо виявлення стихійних сміттєзвалищ, забруднення малих річок та потічків, проводить роз'яснювальну роботу серед населення щодо культури поводження з ТПВ, збирає та накопичує матеріали для подальшої розробки карти вогнищ розповсюдження наявних карантинних рослин із визначенням їх площ тощо. З 2019 року активізувався волонтерський рух щодо очищення міста від стихійних смітників, до якого долучилися всі небайдужі громадяни. У 2020 р. прибрано 8 стихійних сміттєзвалищ за електронними зверненнями громадян, за допомогою сервісу «Інтерактивної мапи сміттєзвалищ» Міністерства екології та природних ресурсів України, побутове сміття вивезено з приватного сектору с. Яблунів та 7 вулиць міста. На заходи з озеленення та догляду за декоративними насадженнями, в тому числі обробку карантинних рослин, витрачено 1,1 млн.грн.

Виконавцем послуг з вивезення побутових відходів визначено КП «ЖЕК». На території міста встановлено 34 майданчики збору побутових відходів, на яких запроваджено роздільний збір скла, картону, пластика, заліза та органічних відходів. На реконструкцію Канівського міського сміттєзвалища, розташованого в адміністративних межах Бобрицької ОТГ витрачено 0,3 млн.грн.

Послуги з водопостачання та водовідведення виконує КП «Управління ВКГ», основна частина води йде на потреби населення. Скид стічних вод здійснюється на поля фільтрації. У 2020 для запобігання виникненню надзвичайних ситуацій, пов'язаних з руйнуванням напірного каналізаційного колектору по вул.Енергетиків витрачено 0,1 млн.грн.

Доходи й видатки з міського бюджету на вирішення екологічних питань не рівнозначні. Екологічний податок за 2020 рік склав 99,4 тис.грн. (0,06% власних надходжень), грошові стягнення за шкоду, заподіяну порушенням законодавства про охорону навколишнього природного середовища внаслідок господарської та іншої діяльності у сумі 40,6 тис.грн. За рахунок видатків з міського бюджету та субвенцій з обласного бюджету на природоохоронні заходи за статтею «Охорона навколишнього природного середовища» спрямовано 1,5 млн.грн., зокрема на: послуги з ліквідації стихійного сміттєзвалища в с.Яблунів; очищення водовідвідних каналів; поточний ремонт приймальних лотків; зливної каналізації по вул.Успенська, Канівська, Вишнева.

Для зручного відпочинку громадян за рахунок міського бюджету у 2020 році продовжено будівництво скверу по вул.Енергетиків на суму 1 113,6 тис.грн., роботи тривають. Взагалі питома вага площі зелених насаджень в загальній площі міста складає 57%, з них 6,7% - відведено під парки культури і відпочинку.

На заходи по утриманню в чистоті доріг, скверів, парків, площ, місць загального користування Канева витрачено 2,6 млн.грн. Проведяться заходи по догляду за озеленювальними та декоративними насадженнями м.Канева; продовжено заходи по контролю чисельності безпритульних тварин м.Канева. Щороку КП "Місто" підписує договір на стерилізацію тварин. За 4 роки вже простерилізовано до 1000 собак та котів.

Стан навколишнього середовища

На території міста скиди на поверхневі води має тільки Філія «Канівська ГЕС ПАТ «Укрзідроенерго». За інформацією Черкаського регіонального управління водних ресурсів Канівська ГЕС щорічно скидає 330 тис.м³ неочищених стічних вод і не є забруднювачем водних об'єктів.

Взагалі на території міста розташовано 60 об'єктів господарювання, що здійснюють викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря. Обсяг викидів забруднюючих речовин у атмосферне повітря від стаціонарних джерел забруднення у 2019 році склав 319,4 тон (96,7% до попереднього року), 18,7% з них складає діоксид азоту, викиди якого зменшилися до 2018 року на 17,6%; в розрахунку на 1 кв.км. це 18,3 тон (зменшення на 5,7%). На 1 особу припадає 13,5 кг. забруднюючих речовин (зменшення від 2018 на 2,2%). Запит на викиди підприємства міста подають безпосередньо на управління екології ЧОДА. За їх інформацією 93% джерел викидів мають дозволи, у 7% строки дії дозволів завершилися. Місто не володіє інформацією щодо реальних показників викидів підприємств у повітря і не має на це впливу, в місті відсутній еколог, у служби санепідемстанції обмежені повноваження. Точний висновок щодо екологічного стану міста може надати тільки екологічний аудит, який в місті не проводиться.

У вересні 2015 м.Канів офіційно підтримав Європейську ініціативу зі сталого розвитку міст, відому як Угода Мерів, яка охоплює європейські міста, що беруть на себе добровільні зобов'язання підвищувати енергоефективність та нарощувати використання відновлювальних джерел енергії на своїх територіях. Відповідно до Плану дій зі сталого енергетичного розвитку міста Канева до 2020 року (ПДСЕР) було передбачено скоротити власні викиди CO₂ на 20%, сприяючи розвитку екологічно орієнтованої економіки та підвищенню якості життя. По факту вдалося скоротити викиди CO₂ на 17%.

29 червня 2021 року Канів долучився до Угоди Мерів щодо Клімату та Енергії та зобов'язується до 2030 року зменшити викиди CO₂ на 30% в порівнянні з базовим 2010 роком.

Основні проблемні питання:

- Відсутність інвентаризації зелених насаджень;
- Відсутність місць для відпочинку з сучасними елементами благоустрою;
- утворення несанкціонованих сміттєзвалищ на території громади;
- Відсутність сучасного сміттєзвалища та сміттєпереробного заводу;
- забруднення малих річок, неврегульованість цього питання на законодавчому рівні;
- збільшення безпритульних тварин;
- близько 70% приватного сектору не укладено договори про вивіз твердого побутового сміття, що призводить до створення несанкціонованих сміттєзвалищ і забруднення схилів і ярів;
- низький рівень екологічного виховання населення, відсутня культура поводження з ТПВ.

Реалізовані проєкти

Основні проєкти, реалізовані за останні роки за рахунок залучених коштів:

- розроблено та реалізовано План місцевого економічного розвитку м.Канів до 2020 року у рамках проєкту «Мери за економічне зростання», який був схвалений Світовим банком у листопаді 2018 року;
- отримано II премію на щорічному архітектурному конкурсі Reset City – перезавантаження міста, в номінації «Reset City/Space». Місто отримало розроблений архітектурний проєкт креативного громадського простору «Бриль-генс» та промоційні матеріали для пошуку інвесторів;
- з метою обліку та контролю за популяцією тварин в місті укладено Меморандум про співпрацю з ГО «Міжнародні системи реєстрації» для проведення підрахунку безпритульних тварин за допомогою мобільних додатків, розроблених компанією animal-id.info. В ході цієї роботи взято на облік близько 300 таких чотирилапих;
- в рамках реалізації Програми регулювання чисельності безпритульних тварин у місті Каневі на 2016-2020 роки коштами Міжнародної благодійної організації «Чотири лапи» (м. Відень, Австрія) та міського бюджету було проведено стерилізацію та чіпування близько 1000 тварин;
- реалізовано (на 80 %) План дій зі сталого енергетичного розвитку м. Канів до 2020 року, що зареєстровано Європейським Бюро Угоди Мерів;
- за кошти державного і місцевого бюджету проведено енергоефективні заходи в навчальних закладах міста: замінено віконні та дверні блоки у ЗОШ №1, ЗОШ №4, ЗОШ №6, ДНЗ «Теремок» повністю, у інших навчальних закладах – частково. В ЗОШ №1, 2, 3, на КП «Міський стагійон», на ДНЗ «Сонечко», «Дударик» встановлено твердопаливні котли та енергоощадне освітлення;
- проведено комплексну термомодернізацію ЗОШ №6, ДНЗ «Теремок» в рамках проєкту НЕФКО та за кошти гранту від Ініціативи з енергоефективності Норвегія-Україна (NUEE);

Реалізовані проєкти

- В рамках реалізації проєкту «Усунення бар'єрів для сприяння інвестиціям в енергоефективність громадських будівель в малих та середніх містах України шляхом застосування механізму ЕСКО» було підписано Меморандум про партнерство з Представництвом ПРООН в Україні. За підтримки експертів проєкту UNDP:
 - встановлено 21 рекуператор в навчальних закладах;
 - створено комунальну енергосервісну компанію на базі діючого комунального підприємства теплових мереж з метою термомодернізації бюджетних закладів та модернізації системи тепlopостачання міста;
 - розроблено Перспективний план розвитку системи теплозабезпечення в місті Канів, подано заявку в НЕФКО для його фінансування.
- за сприяння благодійного фонду «Фарм Варта» безкоштовно отримують ліки незахищені категорії громадян;
- Канів став переможцем в акції «7 чудес України: історичні міста та містечка» , було знято відео ролик;
- облаштовано літній кіноконцертний майданчик ім. Ю.Ілленка у парку на березі Дніпра;
- за підтримки братів Кличків та фонду «Гуманітарного розвитку України» започатковано і вже тричі проведено боксерський турнір «Кубок козацької слави імені Дмитра Байди Вишневецького»;
- за підтримки фонду «Гуманітарного розвитку України» гвічі було проведено Міжнародний економічно-гуманітарний Форум Ukrainian ID і фестиваль "Доба Шевченка";
- до Дня міста започатковано акцію «Зроби Каневу подарунок», до якої долучаються підприємства міста та небайдужі громадяни.

Реалізовані проєкти

- В рамках партнерського співробітництва між КП «Міський стадіон» та ПАТ "ЕМЗ "МАГНІТ" на міському стадіоні проводяться роботи з реконструкції та облаштування; приміщення спортивного залу "ОРСК" здано в оренду на конкурсних засадах ПАТ "ЕМЗ "МАГНІТ", відповідно до чого планується провести реконструкцію спортивного залу до 2022 року;
- завдяки співпраці з міжнародною американською організацією USAID в напрямку методологічної допомоги запроваджено електронну платформу щодо автоматизації всіх етапів бюджету участі;
- завдяки співробітництву з Міжнародною громадською організацією «Фундація українсько-польської співпраці ПАУСІ» запроваджено проєкт «Відкрите місто».



SWOT-аналіз



SWOT-аналіз Канівської громади за результатами засідання робочої групи 29.05.2019 р.

Сильні сторони

S
strengths

Слабкі сторони

W
weaknesses

Можливості

O
opportunities

Загрози

T
threats

SWOT/TOWS-аналіз виявляє взаємозв'язки сформульованих факторів через матрицю SWOT/TOWS та дозволяє визначити, як саме виявлені комбінації факторів впливають на вибір тої чи іншої стратегії, які «точки зростання» формують ті чи інші «кластери» комбінацій факторів SWOT, які конкурентні переваги території та зовнішні чинники формуватимуть стратегічне значення для Канівської громади.

Унікальна історична спадщина від часів Київської Русі, козацтва, шевченківського періоду до сьогодення, що визібно вирізняє громаду серед інших населених пунктів України.

Потужний природно-рекреаційний потенціал: р.Дніпро, мальовничий ландшафт, чисте повітря, велика кількість зелених насаджень, достатні запаси питної води.

Статус одного з провідних культурно-освітніх центрів Черкащини (велика кількість музеїв, археологічних пам'яток, 2 заповідники, 3 середніх професійно-технічних заклади, тощо).

Розвинена транспортна та інженерна інфраструктура (сучасний комплекс "АВТО-ріка", великий вертодром з терміналом, два річкових приплави).

Підприємства, які формують промислову базу міста мають стабільний збут продукції в Україні і за кордоном (Канівська ГЕС, Канівська філія ТОВ «Клуб Сиру», підприємства групи "ВЕРЕС", ТОВ «Ергопак», ТОВ «Кунава Груп», МХП, ТОВ «Магнітприлад», ПАТ «Магніт»).

Наявні вільні земельні ділянки, господарські двори і промислові площі, які можуть бути запропоновані інвесторам.

Наявність діючих НГО, які мають успішний досвід впровадження розвиткових проєктів в громаді.

Наявність Генерального плану міста Канів

Більш високий, порівняно з іншими громадами регіону, рівень розвитку житлово-комунальної сфери. Більш високий, порівняно з областю, середній рівень офіційної заробітної плати.

Низька промоція міста в масштабах України та за кордоном.

Обмежена кількість готельних комплексів громади з урахуванням подальшого розвитку туризму.

Потреба в розвитку інституцій підтримки бізнесу, враховуючи масштаби громади.

Відсутність конкуренції на ринку послуг ЖКГ.

Територіальна розтягненість інженерних мереж та їх зношеність.

Відсутність будівництва нового житла та зношеність житлового фонду.

Залежність доходної частини бюджету міста від основних платників податків (на 10 платників припадає до 50% власних надходжень).

Невдоволеність мешканців рівнем та якістю безпеки в громаді.

Низький рівень активності місцевих мешканців.

Потреба в модернізації та технічного переоснащення закладів освіти та охорони здоров'я.

Скорочення населення громади (темпи скорочення вищі, ніж в районі).

Низькі обсяги бюджету розвитку, що обмежує розвитковий потенціал громади.

Низький рівень розвитку інфраструктури для маломобільних груп населення.

Недостатньо розвинена спортивно-розважальна та туристично-рекреаційна інфраструктура.

Наявність проблем, обумовлених тиском великих виробників на екологію громади та територій, забруднених стихійними сміттєзвалищами.

Пріоритетний розвиток малого і середнього підприємництва у сфері промислового і сільського виробництва шляхом спрощення адміністрування податків, створення умов для покращення доступу до фінансових (кредитних) ресурсів та зменшення монополізованості ринків.

Розширення та диверсифікація зовнішньоекономічних зв'язків України у напрямку поглиблення зовнішньоекономічних відносин з країнами Європейського союзу, Азії та Африки.

Проведення активної політики зайнятості для прискорення повернення безробітних до трудової діяльності, створення умов для зниження рівня неформальної зайнятості.

Покращення інвестиційного клімату. Розширення використання всіх видів відновлювальної енергетики в умовах її подальшого здешевлення.

Розвиток фермерських господарств та сільськогосподарської кооперації.

Покращення транспортно-експлуатаційного стану автомобільних доріг загального користування і транспортний розвиток річки Дніпро.

Ріст популярності туризму, в т.ч. – зеленого, світоглядного тощо в Україні та в світі.

Очікуване зростання зацікавленості іноземних інвесторів до України завдяки продовженню євроінтеграційних процесів та відродженню економіки.

Розширення діяльності в Україні проектів міжнародної технічної допомоги, які підтримуватимуть об'єднані громади.

Посилення гібридних загроз національній економіці з боку Російської Федерації.

Суттєве зростання цін на світових енергетичних ринках.

Низький рівень дотримання правових норм, що стримує притік іноземних інвесторів та сприяє розвитку корумпованості.

Зниження рівня ґрунтових вод призводить до загострення проблеми водопостачання у населених пунктах громади.

Подальше делегування на місцевий рівень державних фінансових зобов'язань щодо забезпечення соціальних стандартів без надання належної матеріально-фінансової бази.

Згортання реформ.

Зміна політичного курсу країни.

Нестабільність курсу гривні.

Тиск аграрних холдингів на розвиток малого та середнього бізнесу на селі.

Економічні кризи, в т.ч. через епідемію COVID-19.

Порівняльні переваги Канівської громади

Переваги визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей

- Розширення та диверсифікація зовнішньоекономічних зв'язків України у напрямку поглиблення зовнішньоекономічних відносин з країнами Європейського союзу, Азії та Африки, покращення інвестиційного клімату, сприятимуть посиленню інтересу до держави з боку інвесторів, а також – розширенню матеріально-технічної підтримки країни і зростанню бюджетного фінансування. Зазначені процеси стимулюватимуть подальший розвиток бізнесів, розміщених на території ОТГ, а також ефективне використання вільних земельних ділянок, площ та приміщень.
- Зростання ділової активності в громаді має забезпечити збільшення рівня зайнятості населення, підвищення доходів, активізації підприємництва. Зростаючий попит на екологічно чисті продукти харчування, збільшення зацікавленості до України з боку західних партнерів і відродження інтересу до туризму в Україні дають можливість громаді ефективно використати наявні на її території природно-рекреаційні ресурси та історико-культурну спадщину.
- Покращення економічної ситуації, відновлення транспортно-експлуатаційного стану автомобільних доріг загального користування, річкових перевезень, збільшення бюджетних надходжень і іноземної матеріально-технічної допомоги, стимулювання енергозберігаючих заходів дозволять оновити дорожньо-транспортну інфраструктуру в громаді, підвищити якість комунальних послуг для мешканців, модернізувати об'єкти соціальної сфери.

Виклики визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз

- Продовження реформ в Україні, розширення міжнародної матеріально-технічної підтримки, а також – імовірно збільшення бюджетного фінансування на розвиток громад можуть сприяти підвищенню матеріальної бази громади, в т.ч. – в комунальній сфері, впровадженню інформаційних технологій, створенню нових місць відпочинку та дозвілля, формуванню інфраструктури для людей з вадами.
- Ці ж фактори, наряду зі зростаючим попитом на екологічно чисту продукцію АПК та розширенням партнерства з провідними країнами світу і пріоритетний розвиток малого та середнього бізнесу та розширення кредитних програм для фермерів мають допомогти в збільшенні надходжень до бюджету розвитку, зменшенню залежності бюджету від основних платників податків, активізації мешканців громади і розвитку інституцій підтримки бізнесу.
- Розширення співпраці з іноземними партнерами, надання матеріально-технічної підтримки, розвиток альтернативної енергетики, в певній мірі – розвиток малого і середнього бізнесу та зростаючий туристичний інтерес створюють передумови для вирішення питань зі стихійними сміттєзвалищами і зниженням тиску на екологію громади з боку крупного бізнесу та формують умови позиціонування громади на ринку туристичних послуг.

Ризики визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз

- Згортання реформ, зміна політичного курсу країни, посилення конфлікту на сході та покладання на місцеві громади додаткових соціальних повноважень без надання відповідних матеріальних і фінансових ресурсів посилять ризики, пов'язані з оновленням матеріально-технічної бази в соціальній сфері, відтоком населення, підтримкою бізнесу.
- Згортання реформ, зміна політичного курсу країни, певною мірою – тиск великих агрохолдингів, негативно позначатся на активності населення громади, підтриманні належного рівня безпеки, відтоку населення, загальній екологічній ситуації.
- Згортання реформ, зміна політичного курсу країни, нестабільність гривні та тиск великих агрохолдингів також можуть негативно позначитися на наповненні бюджету громади, розвитку підприємницьких ініціатив, розвитку будівельного та комунального сектору.

Стратегічне бачення

Цілі та завдання



Стратегічне бачення



Стратегічне бачення розвитку Канівської міської територіальної громади (далі Канівська громада):

Канівщина – місце, де хочеться жити та в яке варто інвестувати.

Тут поєднані розвинені туристична і комунальна інфраструктура, екологічно чиста та високотехнологічна промисловість, створені умови для комфортного проживання громадян та ведення бізнесу, забезпечені рівні права та можливості кожної людини задля сталого розвитку громади.

Базуючись на результатах соціально-економічного аналізу, SWOT-аналізу та SWOT-матриці, члени робочої групи обрали, як базу, динамічну (конкурентну стратегію), яка передбачає формування конкурентних переваг громади шляхом мінімізації впливу на розвиток слабких сторін за допомогою можливостей, які зараз виникають в нашій країні та у світі. При цьому громада повинна максимально використати свої сильні сторони.

Таким чином були обрані чотири головні сфери розвитку Канівської громади, стратегічні цілі:

- Підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу
- Формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою
- Покращення якості життя в громаді
- Перспективні напрямки розвитку громади



Стратегічні та операційні цілі:



Підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу

Операційні цілі:

- Вдосконалена система адміністрування
- Сприятливий бізнес-клімат
- Інвестиційна діяльність



Формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою

Операційні цілі:

- Бренд ТГ
- Комунікаційна політика
- Громадянське суспільство
- Актуальні муніципальні електронні сервіси
- Комфортне середовище для самореалізації молоді та активного залучення їх до суспільно-громадського життя міста

Покращення якості життя в громаді



Операційні цілі:

- Житлово-комунальне господарство
- Сучасний транспорт та якісна дорога
- Енергоефективність
- Якісна та доступна освіта
- Медичні послуги
- Безпечне місто
- Благоустрій
- Екологія
- Спорт та дозвілля
- Соціальна інтеграція та підтримка
- Телекомунікації
- Житло



Перспективні напрямки розвитку громади

Операційні цілі:

- Туризм
- Приєднані території



Стратегічна ціль 1

Підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу

Програма має на меті досягнення нового якісного рівня виконання своїх функцій адміністрацією міста.





Підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу

Показники оцінки:

Зростання задоволеності жителів громади якістю послуг. Зростання кількості видів адміністративних послуг, наданих жителям в електронній формі.

Зростання кількості сервісів для впливу та контролю мешканців міста на роботу органів місцевої влади.

Динаміка зростання власної доходної частини бюджету.

Зростання залучених інвестицій.

Операційні цілі:

1. Вдосконалена система адміністрування
2. Сприятливий бізнес-клімат
3. Інвестиційна діяльність

Стратегічна ціль 1. Підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу

1. Вдосконалена система адміністрування

1.1. Оновити та затвердити бізнес-процеси

- Автоматизація бізнес-процесів у роботі виконавчих органів та комунальних підприємств
- Впровадження інноваційних систем управління
- Впровадження та супровід електронного документообігу
- Організація сучасних інформаційно-комп'ютерних систем

1.2. Розробити просторову документацію

- Підготовка комплексного плану просторового розвитку громади
- Проведення зонінгу землі та інші заходи
- Визначення цільового призначення вільних земельних ділянок і та інше

1.3. Професійний розвиток управлінського ресурсу міста

- Організація навчання із залученням експертів

2. Сприятливий бізнес-клімат

2.1. Організація доступності фінансових ресурсів

- Налагодити співпрацю з банками у сфері надання кредитів для малого бізнесу
- Фінансова підтримка малого бізнесу (часткове відшкодування за рахунок міського бюджету відсотків за кредитами для малого бізнесу)
- Допомога в залученні фінансових ресурсів (грант, кластери, партнерство, краудфандинг, венчурні фонди)

2.2. Зрозуміла та дружня система оподаткування та зборів

- Підвищення доходів з майна громади шляхом його інвентаризації, впровадження сучасних підходів контролю та розробки стратегії використання (оренда/продаж/концесія)
- Підвищення ефективності адміністрування місцевих податків і зборів шляхом їх інвентаризації і посилення контролю за наповненням бюджету

2.3. Об'єднання підприємців (підтримка, супровід, навчання)

- Інформаційна, аналітична та адміністративна підтримка (проведення зустрічей, круглих столів, фокус-груп, семінарів, тренінгів, курсів). Інформування про конкурси/гранти, допомога в підготовці конкурсних заявок, тощо)
- Розширення контактів місцевого бізнесу шляхом участі в міжнародних програмах стажувань на підприємствах, у виставках, бізнес-місіях, тощо
- Залучення ФОПів та керівників підприємств до розвитку громади.

Стратегічна ціль 1. Підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу

3. Інвестиційна діяльність

3.1. Створення позитивного інвестиційного іміджу громади

- Визначити пріоритетні галузі для інвестування. Інвентаризація промислових площ та землі громади
- Створення каталогу інвестиційних та інноваційних проєктів
- Розробка презентаційних матеріалів про інвестиційні можливості громади
- Просування і презентація інвестиційних проєктів на світовому інвестиційному ринку
- Організація, проведення та участь в щорічних інвестиційних заходах (конференціях, ярмарках, форумах та ін.)
- Використання співпраці з містами-побратимами як майданчик для просування інвестиційних проєктів/об'єктів та розширення такої співпраці

3.2. Запровадження системи залучення та супроводу інвесторів

- Створення/вдосконалення інвестиційного порталу та інвестиційної карти громади
- Розробка Програми залучення інвестицій
- Створення інформаційного довідника «Гід для інвестора». Розробка алгоритму внутрішньої взаємодії виконавчих органів міської ради з розгляду та обробки інвестиційної пропозиції

3.3. Впровадження інструментів та механізмів державно-приватного партнерства

- Визначення секторів та об'єктів, в т.ч. комунальної власності для впровадження проєктів ДПП
- Промоція та презентація об'єктів для партнерства. Укладання договорів про ДПП

3.4. Вдосконалення роботи ЦНАПу

- Створення належного ЦНАПу для отримання суб'єктами звернень максимально необхідного набору адміністративних послуг у комфортних умовах
- Приєднання Центру надання адміністративних послуг до мережі Дія Центрів
- Збільшення кількості послуг, що надаються в електронному вигляді

3.5. Будівництво нових або реконструкція існуючих об'єктів на території громади, який може сприяти зростанню інвестиційних надходжень та створення нових робочих місць

- Розширення потужностей існуючих виробництв
- Створення туристичного бізнес-простору ПРОМЕНАД - ПАРК за принципом індустріального парку
- Реконструкція літнього майданчика під Молодіжно-розважальний центр на набережній Дніпра БРИЛЬ-ДЕНС
- Будівництво/реконструкція інфраструктурних проєктів

Стратегічна ціль 2

Формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою

Програма має на меті досягнення нового якісного рівня комунікацій в громаді.



Формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою

Показники оцінки:

Активне використання візуалізації бренду громади, збільшення впізнаваності.

Підвищення рівня оцифровування процесів надання послуг.

Участь молоді у суспільно-громадському житті.

Операційні цілі:

1. Бренд ТГ
2. Комунікаційна політика
3. Громадянське суспільство
4. Актуальні муніципальні електронні сервіси
5. Комфортне середовище для самореалізації молоді та активного залучення їх до суспільно-громадського життя

Стратегічна ціль 2. Формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою

1. Бренд ТГ

1.1. Створення бренду ТГ

- Аналіз можливостей ТГ, пошук перспективних напрямків, аналіз та вибір пріоритетної цільової аудиторії
- Створення унікальної ідентичності
- Розробка карти бренду та візуалізації

1.2. Промоція бренду

- Промоція бренду як органами влади, так і бізнесом
- Розробка та впровадження дизайну міста
- Розробка та виготовлення брендваної продукції

2. Комунікаційна політика

2.1. Створення відгуків інформаційного забезпечення

- Розробка та реалізація стратегії комунікації Інформування про діяльність органів влади та комунальних підприємств за допомогою всіх каналів комунікації, розробка нового офіційного сайту міської ради з підключенням електронних сервісів

- Налагодження регулярних публікацій на платформах, що освітлюють діяльність влади

2.2. Розробка бізнес-процесів

- Аналіз та оптимізація існуючих бізнес-процесів обробки публічних запитів та звернень
- Впровадження нових бізнес-процесів

3. Громадянське суспільство

3.1. Створення умов для виникнення та розвитку громадських об'єднань

- Сприяння створенню громадських та благодійних організацій
- Інформаційна, аналітична та адміністративна підтримка ГО та благодійних організацій (проведення зустрічей, круглих столів, фокус-груп, семінарів, тренінгів, курсів). Інформування про конкурси/гранти, допомога в підготовці конкурсних заявок, тощо)

3.3. Надання жителям інструментів для реалізації власних ідей та пропозицій для розвитку громади

- Продовження роботи Громадського бюджету та його популяризація
- Продовження роботи «Відкрите місто» та його популяризація
- Інформаційна та організаційна підтримка конкретних ініціатив бізнесу

3.2. Підтримка ініціатив громадських об'єднань

- Започаткування щорічного конкурсу проєктів для громадських організацій

3.4. Підвищення правової свідомості громадян

- Інформування жителів громади про права і свободи, порядок їх реалізації, відновлення у разі порушення
- Формування середовища, що стимулює поінформованість та залучення громадян

Стратегічна ціль 2. Формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою

4. Актуальні муніципальні електронні сервіси

4.1. Вдосконалення існуючих електронних сервісів та їх популяризація

- Актуалізація використання електронних сервісів
- Покращення бізнес-процесів для максимально ефективного використання електронних сервісів
- Популяризація використання електронних сервісів. Навчальні заходи

4.2. Впровадження нових електронних сервісів

- Впровадження єдиного контактцентру
- Створення електронного кабінету канівця
- Впровадження комплексних систем

4.3. Підвищення якості надання послуг в електронному вигляді

- Запуск в повному обсязі послуг на порталі iGov
- Запуск зовнішнього порталу ЦНАП
- Продовження розвитку цифрової медичної платформи
- Продовження інформатизації освіти та автоматизація освітніх процесів
- Впровадження інноваційних систем з елементами штучного інтелекту
- Сприяння створенню нових електронних сервісів, спеціалізованих сайтів та мобільних додатків різноманітного спрямування (туризм, культура, спорт тощо)

5. Комфортне середовище для самореалізації молоді та активного залучення їх до суспільно-громадського життя

5.1. Створення умов для заохочення молоді до участі в житті громади

- Підтримка створення інституцій молодіжного руху (Молодіжна рада, центр, ГО тощо)
- Підтримка та контроль забезпечення прав дітей та молоді
- Підвищення історичної обізнаності та виховання поваги та любові до свого краю

5.2. Створення та розвиток об'єктів та закладів культурного дозвілля для дітей та молоді

- Створення сучасного творчого простору

- Надання комунальних приміщень для створення гуртків та клубів за інтересами

5.3. Розвиток міжнародного молодіжного співробітництва

- Обмін молоддю між містами побратимами та культурно-просвітницькі обміни між молоддю за інтересами (спорт, освіта, культура, адміністрування тощо)
- Проведення публічних заходів для популяризації молодіжного руху

Стратегічна ціль 3 Покращення якості життя в громаді

Програма має на меті досягнення зростання рівня задоволеності населення якістю життя в громаді та бажання молоді прожити в громаді.



Покращення якості життя в громаді

Показники оцінки:

Модернізація житлово-комунального фонду та поліпшення дорожньо-транспортної інфраструктури.

Популяризація та впровадження енергоощадного способу життя громади.

Рівень задоволеності якістю освіти, відвідування медичних установ, станом довкілля тощо.

Операційні цілі:

1. Житлово-комунальне господарство
2. Сучасний транспорт та якісна дорога
3. Енергоефективність
4. Якісна та доступна освіта
5. Медичні послуги
6. Безпечне місто
7. Благоустрій
8. Екологія
9. Спорт та дозвілля
10. Соціальна інтеграція та підтримка
11. Телекомунікації
12. Житло

Стратегічна ціль 3. Покращення якості життя в громаді

1. Житлово-комунальне господарство

1.1. Модернізація систем теплозабезпечення

- Комплексна модернізація центральної котельні із заміною мереж
- Поступове зонування системи теплостачання з можливістю встановлення модульних котелень
- Впровадження автоматизованої системи контролю за споживанням енергоресурсів громади
- Запровадження роботи КПТМ як енергосервісної компанії для виконання робіт направлених на підвищення енергоефективності на умовах ЕСКО-контракту

1.2. Модернізація інфраструктури водопостачання та водовідведення

- Реконструкція існуючих водопровідних та каналізаційних насосних станцій
- Заміна та реконструкція магістральних мереж водопостачання та водовідведення
- Придбання технічних засобів для планового та аварійного виконання робіт
- Будівництво та реконструкція очисних споруд із застосуванням новітніх технологій та обладнання
- Організація системи водовідведення приватного сектору відповідно до екологічних вимог
- Модернізація та реконструкція системи прийому та очищення стічних вод
- Впровадження інтегрованого управління водними ресурсами

1.3. Благоустрій та інклюзивність житлових будинків і прибудинкових територій

- Проведення благоустрою прибудинкових територій: озеленення, створення місць для відпочинку
- Відновлення та облаштування тротуарів
- Облаштування місць паркування; створення підземних/наземних парковок
- Встановлення/відновлення дитячих та спортивних майданчиків
- Облаштування пандусів, пониження бордюрів до житлових будинків тощо.
- Пропагування відповідальності мешканців за власне житло та прибудинкові території (популяризація ОСББ та їх фінансова підтримка)

1.4. Впровадження автоматизованої системи керування житловими будинками

- Система контролю за споживання енергоресурсів, водопостачання, газопостачання тощо
- Система дистанційного керування ліфтами

Стратегічна ціль 3. Покращення якості життя в громаді

2. Сучасний транспорт та якісна дороза (мобільність)

2.1. Поліпшення якості дорожньої інфраструктури

- Капітальний ремонт автодоріг, поточний ремонт доріг та тротуарів
- Ремонт зливових каналізацій
- Модернізація зупинок в т.ч. з урахуванням потреб людей з інвалідністю
- Модернізація та будівництво світлофорних об'єктів, дорожніх знаків та розміток

2.2. Поліпшення якості надання послуг міським та міжміським транспортом

- Створення нової схеми міських та міжміських маршрутів для ТГ
- Оновлення, збільшення та ремонт автопарку
- Впровадження автоматизованої системи оплати проїзду
- Забезпечення актуального розкладу руху автобусів
- Сприяння поширенню електромобілів, створення умов електроавтосервісу
- Поліпшення надання послуг комплексом «Авто-Ріка» (каса, довідкова служба)
- Розвиток річкового транспорту.
- Розвиток служби таксі
- Сприяння використанню гелікоптерного майданчика

2.3. Безпечне та безперешкодне пересування

- Розвиток та популяризація велоінфраструктури (розширення мережі велосипедних доріжок, велохабів, вело прокатів)
- Підвищення доступності дорожньо-транспортної інфраструктури для осіб з інвалідністю
- Упорядкування процесів паркування індивідуального транспорту
- Збільшення кількості та підвищення безпеки пішохідних зон

Стратегічна ціль 3. Покращення якості життя в громаді

3. Енергоефективність

3.1. Термомодернізація житлового фонду

- Модернізація внутрішньо будинкових мереж теплопостачання, водопостачання та водовідведення, електропостачання багатоквартирних будинків (облаштування ІТП)
- Встановлення енергоефективних вікон та дверей, облаштування тамбурів, модернізація системи вентиляції. Утеплення дахів та габів, підвальних приміщень, стін тощо.
- Модернізація системи освітлення (заміна ламп на енергоефективні, встановлення датчиків руху тощо)
- Співфінансування проєктів із термомодернізація наявного житлового фонду

3.2. Термомодернізація закладів бюджетної сфери

- Модернізація мереж теплопостачання, водопостачання та водовідведення, електропостачання (за можливості облаштування ІТП)
- Заміна старих вікон, встановлення енергоефективних дверей, модернізація системи вентиляції. Утеплення дахів, підвальних приміщень, стін тощо
- Модернізація системи освітлення (заміна ламп на енергоефективні, встановлення датчиків руху тощо)
- Співфінансування проєктів із термомодернізації закладів бюджетної сфери

3.3. Використання альтернативних джерел енергії, в т.ч.:

- Сприяння будівництву сонячних та вітрових електростанцій, встановлення сонячних панелей на закладах бюджетної сфери
- Встановлення вуличних зарядних пристроїв на сонячних панелях

3.4. Популяризація енергоощадного способу життя

- Проведення тижню Днів сталої енергії, години землі тощо
- Створення консультативного центру з питань енергоефективності. Залучення та навчання фахівців різних галузей

Стратегічна ціль 3. Покращення якості життя в громаді

4. Якісна та доступна освіта

4.1. Покращення якості освітніх послуг

- Забезпечити доступність освітніх послуг всім жителям ТГ та осіб з інвалідністю
- Залучення та розвиток кадрів, підготовки педагогів-новаторів
- Підтримка та мотивація обдарованих дітей
- Підтримка та впровадження концепції Нової української школи
- Розвиток додаткової освіти на базі шкіл та дошкільних закладів
- Розвиток різних форм навчання (сімейне, дистанційне, індивідуальне, профільне тощо)
- Впровадження системи оцінки якості надання освітніх послуг
- Сприяння співпраці закладів професійної освіти та роботодавців. Формування програм навчання з урахуванням ринку праці, реалізація програм партнерства з роботодавцями

4.2. Покращення умов навчання

- Забезпечення закладів освіти сучасним навчальним обладнанням, дидактичними матеріалами, сучасними спортивними майданчиками, тощо
- Покращення матеріально-технічної бази закладів освіти та оснащення класів та груп
- Створення умов для безпечного навчання та перебування в закладах освіти
- Забезпечення комфортних умов навчально-виховного процесу для людей з інвалідністю
- Забезпечення безпечного та якісного харчування учнів, створення належних санітарно-гігієнічних умов

4.3. Популяризація інтелектуального розвитку

- Запровадження заходів інтелектуального розвитку (ігри, конкурси, фестивалі, брейн-ринги, «Що? Де? Коли» та ін.)
- Створення умов для розвитку інтелектуального дозвілля
- Підтримка створення гуртків раннього розвитку дітей

Стратегічна ціль 3. Покращення якості життя в громаді

5. Медичні послуги

5.1. Покращення якості медичних послуг

- Підтримка та впровадження медичної реформи
- Впровадження інструментів телемедицини на всіх рівнях
- Підвищення умов праці та привабливості для медичного персоналу
- Залучення кадрів та перепідготовка медичного персоналу. Підвищення кваліфікації працівників закладів охорони здоров'я через програми стажування за кордоном
- Впровадження сучасних інформаційних технологій в медичній галузі

5.2. Створення сучасної медичної інфраструктури

- Збалансування установ первинної ланки
- Оновлення матеріально-технічної бази наявних об'єктів медичної інфраструктури
- Розширення мережі медичних закладів (створення амбулаторій загальної практики – сімейної медицини на відгалених та приєднаних територіях)
- Реконструкція та розширення об'єктів медичної інфраструктури

5.3. Просування здорового способу життя

- Інформування населення про програми профоглядів. Популяризація профілактики захворювань та ведення здорового способу життя
- Розробка та реалізація медичних програм профілактики, діагностики соціально значущих захворювань
- Проведення скринінгів хвороб молочної залози, цукрового діабету, серцево-судинних захворювань тощо
- Популяризація медичного страхування

Стратегічна ціль 3. Покращення якості життя в громаді

6. Безпечне місто

6.1. Забезпечення безпеки жителів за місцем проживання

- Впровадження безпекових заходів та автоматизованої системи обслуговування житла (освітлення, відеонагляд, системи пожежогасіння тощо)
- Відновлення та ремонт зігрантів

6.2. Створення безпечних умов проживання в громаді

- Запровадження комплексної системи відеоспостереження
- Створення автоматизованої системи оповіщення населення громади про виникнення надзвичайних ситуацій за допомогою радіостанції ефірного мовлення, SMS-повідомлень мобільних операторів, тощо

- Впровадження нових засобів відеоаналітики (розпізнавання облич, транспортних засобів та фіксація порушення ПДД)
- Профілактика дитячої злочинності
- Створення рятувальної служби на воді в зонах відпочинку.
- Проведення навчань та тренувань з питань цивільного захисту.
- Створення віггілу оперативного реагування та розбудова мультисервісної мережі

7. Благоустрій

7.1. Оптимізація правил благоустрою

- Розробка нових правил благоустрою. Розподіл територій та відповідальності за обслуговування
- Забезпечення муніципального контролю за дотриманням правил благоустрою
- Популяризація збайливого та відповідального ставлення мешканців до майна громади

7.2. Розвиток громади відповідно до функціонального зонування

- Розробка нового Генерального плану розвитку ТГ з урахуванням об'єднаних територіальних громад
- Розробка плану зонування міста, детальних планів територій та схем комплексного благоустрою
- Розробка концепції розвитку територій (парки, сквери, гори, набережна тощо)
- Підсилення наявних і створення нових функціональних центрів
- Розвиток збалансованої мережі просторів для рекреації та дозвілля
- Будівництво/реконструкція громадських вбиралень

Стратегічна ціль 3. Покращення якості життя в громаді

8. Екологія

8.1. Запровадження системи екологічного моніторингу

- Створення інформаційної системи моніторингу та контролю за параметрами та об'єктами навколишнього середовища
- Запровадити систему інформування громади про стан навколишнього середовища
- Створення карти «екологічних загроз» громади. Розробка проєктів задля усунення екологічних загроз
- Розробка спільних дій Канівської міської ради та промислових підприємств у сфері поліпшення стану довкілля
- Проведення інформаційно-просвітницької діяльності екологічного спрямування
- Проведення/пітримка заходів, що сприяють підвищенню екосвідомості

8.2. Впорядкування об'єктів водного та лісового господарства та території громади

- Очищення водойм та впорядкування берегової лінії
- Розчищення лісів та лісополос. Збільшення зелених насаджень
- Відродження/створення парків, паркових зон. Використання сучасного дизайну та новітніх технологій в озелененні. Впровадження автоматичного поливу зелених зон

8.3 Оптимізація системи поводження з відходами

- Стимулювання участі населення у роздільному зборі відходів та екологічного поводження з рідкими відходами

- збільшення кількості контейнерів для роздільного збору побутових відходів;
- оформлення майданчиків для збору сміття інформаційними щитами про правила роздільного збору відходів)
- Контроль за відходами промислових підприємств. Будівництво локальних очисних споруд
- Реконструкція міського сміттєзвалища
- Запровадження 100% вивозу побутових відходів з приватного сектору.
- Запровадження системи контролю та прийому стічних вод в приватному секторі (вигрібні ями)
- Запобігання створенню несанкціонованих сміттєзвалищ
- Розробка та поширення механізму поводження з великогабаритними та будівельними відходами
- Налагоджена робота зі збору та безпечного вивозу батарейок, люмінесцентних ламп, термометрів та інших електронного обладнання на підприємства, які забезпечують їх утилізацію безпечним шляхом
- Пітримка проєкту «Сортууй відповідально»

8.4. Створення гуманного середовища для безпритульних тварин

- Створення інформаційно-консультаційного центру захисту тварин (моніторинг та чіпування безпритульних тварин, влаштування тварин тощо). Пітримка проєкту «Альтернативний контроль»
- Розробка та впровадження масової стерилізації, щеплення та обробки безпритульних тварин
- Проведення інформаційної кампанії серед населення про гуманне поводження з тваринами, пропагування стерилізації домашніх тварин тощо

Стратегічна ціль 3. Покращення якості життя в громаді

9. Спорт та дозвілля

9.1. Забезпечення доступності місць та умов для фізичної активності

- Встановлення сучасних та реконструкція існуючих спортивних майданчиків. Залучення інвестицій у будівництво та реконструкцію спортивних споруд
- Програма розвитку пляжних та водних видів спорту. Програма розвитку велосипедного спорту (велосипеди, скейти, ролики, борги тощо). Програма розвитку спорту в навчальних закладах
- Встановлення зимового спортивного об'єкту
- Програма підтримки існуючих та створення нових спортивних клубів, гуртків. Фінансова підтримка перспективних спортсменів громади
- Участь спортсменів у змаганнях різного рівня
- Створення спортивних класів та оновлення матеріально-технічної бази спортивних закладів
- Стимулювання використання громадських просторів та майданчиків вчителями навчальних закладів у своїй роботі

9.2. Покращення середовища для фізичного виховання

- Популяризація спортивного дозвілля та зміцнення здоров'я
- Заохочення спортивних організацій до проведення заходів в Кнівській ОТГ
- Широке анонсування, висвітлення місцевими ЗМІ про спортивні досягнення кнівців та спортивні заходи, що відбуваються в громаді

9.3. Забезпечення розвитку дозвілля в громаді

- Створення значущих регулярних подій
- Матеріально-технічне оновлення клубів, бібліотек та створення нових культурних просторів
- Підтримка розвитку «Кнівського міжнародного кінофестивалю ім. Ю.Ілленка»
- Підтримка розвитку «Міжнародного економіко-гуманітарного форуму Ukrainian ID» та фестивалю «ShevaFest»
- Забезпечення функціонування Шевченківського культурного центру: розміщення гуртків та колективів, проведення фестивалів концертів, виставок лекцій, семінарів та тренінгів
- Залучення фінансових ресурсів для організації та проведення масштабних культурних подій
- Заохочення культурних діячів до проведення заходів в Кнівській громаді

Стратегічна ціль 3. Покращення якості життя в громаді

10. Соціальна інтеграція та підтримка

10.1. Запровадження сучасних систем надання соціальних послуг

- Створення міського електронного реєстру жителів громади, які потребують соціальних послуг та допомоги
- Розвиток системи оформлення соціальних допомог, отримання послуг та інформації онлайн
- Оптимізація та підвищення прозорості наявних пільг

10.2. Підтримка жителів громади, що потребують допомоги

- Розвиток співпраці з організаціями та об'єднаннями осіб, що потребують допомоги
- Сприяння підвищенню активності та інтеграції в суспільство людей з інвалідністю
- Відкриття інклюзивних груп і класів для дітей з особливими освітніми потребами у закладах освіти

- Програма навчання/перенавчання та працевлаштування
- Розвиток центрів підтримки сім'ї наповнення новими сервісами
- Адресна допомога всім категоріям жителів, які потребують підтримки
- Стимулювання інтеграції в сучасне життя ТГ громадян поважного віку

10.3. Забезпечення рівності у громаді

- Сприяння толерантного відношення в громаді
- Організація системної співпраці з громадськими організаціями, експертами у сфері рівних прав і можливостей
- Підвищення гендерної чутливості для представників ОМС, комунальних закладів і підприємств, громадських організацій

11. Телекомунікації

11.1. Вдосконалення покриття мережі інтернет на території громади

- Установка точок Wi-Fi в громадських місцях і транспорті
- Підвищити можливості доступу до інтернет-мережі різним верствам населення (жителям віддалених територій)
- Сприяння мобільним операторам в розгортанні 3G/4G в громаді

12. Житло

12.1. Сприяння будівництву нового житла


- Створення умов та інструментів для будівництва нового житла
- Підтримка програм житлового будівництва на місцевому рівні
- Забезпечення житлом пільгових категорій населення

Стратегічна ціль 4

Перспективні напрямки розвитку громади

Програма має на меті досягнення нового якісного рівня виконання своїх функцій адміністрацією громади.





Перспективні напрямки розвитку громади

Показники оцінки:

Зростання кількості туристів та відвідувачів громади

Зростання кількості суб'єктів господарювання на сільських територіях

Збільшення кількості зелених садиб в громаді

Операційні цілі:

1. Туризм
2. Приєднані території

Стратегічна ціль 4. Перспективні напрямки розвитку громади

1. Туризм

1.1. Розбудова нової та удосконалення існуючої туристичної інфраструктури

- Реалізація інфраструктурних проєктів (арт-об'єкти, альтанки, оглядові майданчики, фото-зони, дороговкази, стінописи та інші)
- Підтримка створення місць розміщення туристів (готелі, хостели, садиби зеленого туризму, наметові містечка, власне житло, створення місць для перебування дитячо-юнацьких туристичних груп на базі Канівського міського центру туризму, тощо). Створення реєстру
- Будівництво (реконструкція) об'єктів міської мережі мобільності (велосипедна, пішохідна та автомобільна інфраструктури)
- Будівництво/реконструкція інфраструктурних об'єктів туристичного комфорту, в т.ч.:
 - Завершення будівництва Шевченківського культурного центру
 - Реконструкція площі Т.Г.Шевченка та прилеглої території (II черга)
 - Створення туристичної зони для відпочинку та проведення активного дозвілля вздовж Дніпра
 - Завершення будівництва Скверу міст -повертимо на о.Лимарка
 - Реконструкція літнього майданчика під молодіжно-розважальний центр на набережній Дніпра
 - Благоустрій узбережжя р.Росава в С.Гамарня та створення нового туристичного маршруту по малих річках

1.2. Розвиток і диверсифікація туристичного продукту, підвищення якості послуг

- Формування єдиної відкритої автоматизованої бази туристичних, рекреаційних об'єктів на території громади та суміжних територіях
- Створення нових маршрутів/ туристичних продуктів за видами туризму (подієвий, промисловий, паломницький, вело-, дитячо-юнацький, тощо) та в співпраці з іншими громадами
- Формування бази екскурсів Канівщини та організація навчальних семінарів та тренінгів для працівників туристично-рекреаційного комплексу
- Організація ефективної роботи туристично-інформаційного центру для збільшення туристичного потоку та строків перебування туристів, підвищення якості надання послуг
- Розвиток фестивального/подієвого туризму
- Розвиток зеленого та спортивного туризму

1.3. Збереження та розширення комплексу об'єктів історично-культурної спадщини

- Проведення моніторингу стану об'єктів культурної спадщини та режиму їх використання
- Поновлення документації об'єктів культурної спадщини
- Конкретні проєкти, які стосуються історико-культурних можливостей громади

Стратегічна ціль 4. Перспективні напрямки розвитку громади

1.4. Промоція Канівської ТГ як туристичної локації

- Забезпечення якісної презентації громади як туристичної локації на загальноукраїнському та міжнародному рівні:
 - створення сучасних, інноваційних, промоційних матеріалів (буклети, відеоролики, посібники, мапи, путівники, календар подій, тощо);
 - участь у виставках, форумах, ворк-шопах, семінарах тощо
- Брендування території громади (окремих об'єктів чи подій) та його активна популяризація

- Оновлення дизайну автомобільних в'їздів, вітальних написів, дорожніх вказів, табличок з назвами вулиць, площ
- Встановлення інформаційних щитів, вказівників, електронних табло, боксів, QR-кодів тощо
- Взаємодія з туристичними операторами та агентствами. Розробка тематичних турів для агенцій
- Розповсюдження інформації щодо туристичних пропозицій – постійне розміщення та актуалізація інформації використовуючи різні канали комунікацій
- Організація, проведення інфо- та престурів. Рекламу унікальних пропозицій. Залучення амбасадора громади

2. Приєднані території

2.1. Сприяння розвитку приєднаних територій

- Аналіз поточного економічного стану приєднаних територій. SWOT-аналіз визначення точок зростання. Створення економічної моделі розвитку громади
- Визначення пріоритетних галузей розвитку кожного старостинського округу
- Внесення доповнень до загальної Стратегії перспективних напрямків розвитку території

2.2. Сприяння розвитку сільського господарства

- підтримка діяльності новостворених, діючих сільськогосподарських кооперативів та сімейних фермерських господарств

- надання консультативної та методологічної допомоги стосовно механізму підтримки розвитку сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів, фермерських господарств з обласного та державного бюджетів
- здійснення інформування населення про переваги органічної продукції та рекламування органічних продуктів харчування. Поширення інформації про навчання, семінарів, форумів та підвищення кваліфікації спеціалістів з виробництва органічної продукції шляхом залучення дорадчих послуг, науковців

2.3. Сприяння розвитку зеленого туризму

Узгодженість стратегії з програмними та стратегічними документами



Державна стратегія

Стратегія розвитку Канівської міської територіальної громади до 2030 року узгоджується з ключовими стратегічними документами:

- Державною стратегією регіонального розвитку на 2021-2027 роки;
- Стратегією розвитку Черкаської області на період 2021-2027 роки;
- Цілями Сталого розвитку до 2030 року, затвердженими на Саміті ООН зі сталого розвитку у 2015 році.

Узгодженість стратегічних цілей Стратегії розвитку Канівської міської територіальної громади до 2030 року із стратегічними цілями Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки.

Стратегічні цілі (Україна)	Стратегічні цілі (Канівська громада)			
	Ціль 1	Ціль 2	Ціль 3	Ціль 4
Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому вимірах	XX	XX	XX	XX
Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів	XX	X	XX	X
Розбудова ефективного багаторівневого врядування	XX	X	XX	X

Примітка

«XX» означає більшу узгодженість/зв'язок, ніж «X».

- Ціль 1 - підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу.
Ціль 2 - формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою
Ціль 3 - покращення якості життя в громаді.
Ціль 4 - перспективні напрямки розвитку громади.

Узгодженість стратегічних цілей Стратегії розвитку Канівської міської територіальної громади до 2030 року із стратегічними цілями Стратегії розвитку Черкаської області на період 2021-2027 року.

Стратегічні цілі (Черкаська область)	Стратегічні цілі (Канівська громада)			
	Ціль 1	Ціль 2	Ціль 3	Ціль 4
Економіка: високотехнологічна, продуктивна, експортоорієнтована	XX	X	-	X
SMART-спеціалізація регіону С.1: Інноваційні агро-технології, глибока переробка сільськогосподарської продукції, висока якість продуктів харчування	XX	-	X	XX
SMART-спеціалізація регіону С.2: Розвиток ІТ-галузі та інформаційно-комунікацій-них технологій	X	XX	X	-
Люди: професійні, адаптивні, згуртовані	X	XX	XX	X
Висока якість життя: екологія, безпека, інфраструктура	XX	XX	XX	XX

Примітка:

«XX» означає більшу узгодженість/зв'язок, ніж «X»;

«-» відсутній зв'язок.

Ціль 1 - підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу.

Ціль 2 - формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою

Ціль 3 - покращення якості життя в громаді.

Ціль 4 - перспективні напрямки розвитку громади.

Цілі Сталого Розвитку

Цілі Сталого Розвитку інтегровані у стратегічні цілі розвитку Канівської міської територіальної громади до 2030 року.

Узгодженість стратегічних цілей Стратегії розвитку Канівської міської територіальної громади до 2030 року з Цілями Сталого Розвитку до 2030 року, визначеними ООН.

Стратегічні цілі (Черкаська область)	Стратегічні цілі (Канівська громада)			
	Ціль 1	Ціль 2	Ціль 3	Ціль 4
Ціль 1. Подолання бідності	XX	X	X	X
Ціль 2. Подолання голоду, розвиток сільського господарства	XX	-	X	XX
Ціль 3. Міцне здоров'я і благополуччя	X	X	XX	X
Ціль 4. Якісна освіта	X	X	XX	-
Ціль 5. Гендерна рівність	X	XX	X	-
Ціль 6. Чиста вода та належні санітарні умови	X	-	XX	X
Ціль 7. Доступна та чиста енергія	X	-	X	X
Ціль 8. Гідна праця та економічне зростання	XX	XX	XX	XX
Ціль 9. Промисловість, інновації та інфраструктура	XX	X	XX	XX
Ціль 10. Скорочення нерівності	X	XX	XX	X
Ціль 11. Сталий розвиток міст і громад	XX	XX	XX	XX
Ціль 12. Відповідальне споживання та виробництво	XX	-	XX	X
Ціль 13. Пом'якшення наслідків зміни клімату	X	-	XX	X
Ціль 14. Збереження морських ресурсів	-	-	-	-
Ціль 15. Захист та відновлення екосистем суші	X	-	XX	X
Ціль 16. Мир, справедливість та сильні інститути	-	XX	X	-
Ціль 17. Партнерство заради сталого розвитку	XX	XX	XX	XX

Примітка

«XX» означає більшу узгодженість/зв'язок, аніж «X».

Ціль 1 - підвищення ефективності місцевої влади та бізнесу.

Ціль 2 - формування комунікаційної політики органів місцевого самоврядування з громадою

Ціль 3 - покращення якості життя в громаді.

Ціль 4 - перспективні напрямки розвитку громади.

Впровадження та моніторинг реалізації стратегії



Впровадження та моніторинг

Впровадження Стратегії розвитку Канівської міської територіальної громади до 2030 року здійснюватиметься на основі партнерства, координації та узгодження діяльності всіх основних учасників цього процесу. Пріоритетні напрями та стратегічні цілі розвитку громади конкретизуватимуться у цільових програмах та щорічних програмах економічного і соціального розвитку громади.

Механізм виконання полягає у виконанні заходів Стратегії розвитку до 2030. Стратегія впроваджуватиметься в рамках трьох послідовних та взаємопов'язаних етапів, для кожного розроблятиметься План реалізації Стратегії:

- перший - 2021-2024 роки;
- другий - 2025-2027 роки;
- третій - 2028-2030 роки.

У Стратегії розвитку визначено комплекс заходів, фінансове забезпечення яких здійснюватиметься за рахунок коштів бюджету громади, державного та обласного бюджетів, інвесторів, коштів підприємств, міжнародної технічної допомоги, міжнародних фінансових організацій.

Моніторинг стану реалізації Стратегічного плану розвитку громади здійснюватиметься раз на рік шляхом аналізу динаміки показників та стану виконання відповідних заходів.

Моніторинг та аналіз здійснює управління економічного розвитку на основі інформації, наданої відповідальними за реалізацію заходів виконавчими органами/комунальними підприємствами міської ради.

